

CURRICULUM VITAE

Лични податоци	
Име	Ангела Миленковска Климоска
Телефон	+389 75 464 631
Е-маил	a.milenkovskaklimoska@utms.edu.mk
Националност	Македонка
Датум на раѓање	13.06.1987
Пол	Женски
Наставно-научно звање	Асистент

Работно искуство	
• Датуми (од – до)	Октомври 2013 - денес
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	Асистент
• Главни активности и одговорности	Учество во наставно - образовниот процес по предметите Современа продажба, Конкурентска предност, Бренд менаџмент, Стратегии на пазарно комуницирање, Однесување на потрошувачи, Вредување на работата, Стратегии на пазарно комуницирање
• Датуми (од – до)	2009-2013
• Име и адреса на вработувачот	Фтс травел
• Вид на бизнис или сектор	Туризам
• Работна позиција	Раководител
• Главни активности и одговорности	Туристички аранжмани, Авионски билети, Организирање на наставно научни практикуми

Образование и обука	
• Датуми (од – до)	Септември 2016-2021
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет Риека, Факултет за менаџмент во туризмот и угостителството
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Методологија на научно истражувачка работа, Менаџмент на туристички дестинации, Менаџерско сметководство во хотелиерството
• Доделено звање	Доктор по економски науки
• Ниво во националната класификација	VII

Публикации	
Мај 2020 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Drpić, D., Milenkovska Klimoska, A., Manestar, D. Contribution of Gastronomic Tourism for achieving Competitiveness of Croatian Coastal Destinations. In Proceedings of 25th International Congress Tourism and Hospitality Industry 2020 Trends and Challenges, May 4–6, 2020, PAPER IN PROCESS OF A DOUBLE-BLIND REVIEW. Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija.
Мај 2019 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Ivanović, S., Milenkovska Klimoska, A., Milojica, V. Measuring satisfaction and experienced sentiments of website users when exploring Croatian gastronomic tourist offer. In Proceedings of 5th International Scientific Conference ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe 2019 Creating Innovative Tourism Experiences: The Way to Extend the Tourist Season, May 16–18, 2019, 335–348. Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija.
Мај 2018 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Daliborka Blazeska, Zoran Strezovski, and Angela Milenkovska Klimoska. 2018. The Influence of Tourist Infrastructure on the Tourist Satisfaction in Ohrid. UTMS Journal of Economics 9 (1): 85–93
Мај 2018 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Drpić, D., Milenkovska Klimoska, A., Milojica, V. Heritage as a Factor of Achieving Competitive Cultural Tourism Offer of the Republic of Croatia. In Proceedings of International Conference on Economic and Social Studies (ICESoS): Regional Economic Development: Contemporary Trends in Tourism and Hospitality in the Balkan Region, May 10–11, 2018, 253–264. Sarajevo: International Burch University.
Јуни 2017 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Ljupka Naumovska, Angela Milenkovska Klimoska. 2017. Marketing to Children: The Impact of Digital Media. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences7(5): 276–283.
Јуни 2017 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Milenkovska, A., Čosić, I. Vučenović D. 2017. Komparativna analiza sigurnosti hrvatskog turizma u odnosu na konkurentna inozemna turistička odredišta. Hotellink 29-30: 328–335.
Ноември 2017 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Vučenović, D., Milenkovska, A. Razina zadovoljstva turista sa osobnom sigurnošću kao elementom ponude u turizmu. U zborniku radova XI Međunarodna konferencija "Hotelska kuća 2017" Inovacije u hotelijerstvu, Novembar 16–18, 2017. Zlatibor: Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede „HORES“, Ekonomomski fakultet univerziteta u Beogradu, Fakultet za hotelijerski i turistički menadžment Univerziteta Singidunum, Visoka turistička škola i Visoka hotelijerska škola Beograd.
Септември 2016 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Blazeska, D., Milenkovska, A., Stojmirova, M. Hotel image as an important prerequisite for creating a competitive advantage. In Proceedings of SITCON 2016 -

	Singidunum International Tourism Conference. September 30, 2016, 230–234, Belgrade: Serbia.
Ноември 2016 година	Автор на труд во меѓународно списание Milenkovska, A. The role and significance of the modern manager for the development of the tourism organizations. In proceedings of 6 th International Biennial Congress HOTEL PLAN 2016 Hospitality Tourism-Interdisciplinary Approach, November, 04, 2016, 132-139 . Belgrade: College for Hotel Management
Јуни 2016 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Goran Corluka, Kresimir Mikinac, and Angela Milenkovska. 2016. Classification of tourist season in costal tourism. UTMS Journal of Economics 7 (1): 71–83.
Декември 2015 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Violeta Milenkovska, Zoran Strezovski, and Angela Milenkovska. 2015. Macedonian Tourist Product: Current Status and Perspectives. UTMS Journal of Economics 6 (2): 331–340.
Декември 2015 година	Коавтор на труд во меѓународно списание Violeta Milenkovska, Zoran Strezovski, and Angela Milenkovska. 2015. Promotion: Branding Tool for Macedonia as a Tourist Destination. UTMS Journal of Economics 6 (2): 355–363.