

## CURRICULUM VITAE

Лични податоци	
Име	Зоран Стрезовски
Адреса	Асном Б4 1/3, Охрид
Телефон	00389 71 376151
Е-маил	z.strezovski@utms.edu.mk
Националност	Македонец
Датум на раѓање	29.09.1969
Пол	машки
Наставно – научно звање	Вонреден професор

Работно искуство	
• Датум	2013 –
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, Македонија
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	Професор
• Главни активности и одговорности	Туризам, Маркетинг во туризмот, Маркетинг стратегии, истражувања на туристичкиот пазар, Маркетинг истражување, Стратегии на маркетинг кај непрофитните организации

Работно искуство	
• Датуми (од – до)	2003 – 2007 година
• Име и адреса на вработувачот	Национална Установа Фестивал Охридско лето
• Вид на бизнис или сектор	култура
• Работна позиција	директор
• Главни активности и одговорности	Менаџирање со Фестивалот Охридско лето, планирање на годишната програма со број и вид на настани кои треба да се реализираат (музичко - сценски, театарски, изложби) и нејзино реализирање, одговорност за реализацијата на програмата пред Управниот Одбор на фестивалот и Министерот за култура на Р.М
• Датуми (од – до)	2007 – 2008
• Име и адреса на вработувачот	Скопски Саем, Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Планирање и организација на Саемски настани од најразличен вид
• Работна позиција	Регионален менаџер со канцеларија во Охрид
• Главни активности и	Планирање и организирање на Саемот за туризам во Охрид кој се одржуваше од

одговорности	17-20 Јануари 2008, одговорност пред генералниот менаџер на компанијата за успешно реализирање на Саемот за туризам во Охрид
• Датуми (од – до)	2008 - 2012
• Име и адреса на вработувачот	Агенција за промоција и поддршка на Туризмот во Република Македонија Ул.Боро Хаџиевски Пате, б.б., Струга
• Вид на бизнис или сектор	Промоција на Република Македонија како туристичка дестинација во светот преку учество на меѓународни Саеми за туризам, промовирање во странски медиуми,организирање на ФАМ тури за странски туроператори и медиуми, поддршка на туристички манифестации кои имаат за цел привлекување на странски туристи во Р.М.
• Работна позиција	Директор
• Главни активности и одговорности	Планирање,организирање и реализација на програмата за промоција и поддршка на туризмот на Р.М. со цел зголемување бројот на странски туристи во Р.М.: Опфаќа учество на Саеми за туризам во светот, билборд (надворешна) кампања, ФАМ патувања за новинари и туроператори, Денови на Македонски туризам во таргетирани земји во странство, медиумска кампања во печатени медиуми специјализирани за туризам, креирање на видеоспотови по оделни форми за туризам и нивно емитување на одредени електронски медиуми, публицитет, одржување на прес конференции и презентации на туристичките вредности во странство и.т.н.

<b>Образование и обука</b>	
• Датуми (од – до)	2009 – 2013
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет Св.Климент Охридски – Битола Факултет за туризам и угостителство, Охрид
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Докторска дисертација “Примената на маркетингот кај позначајните културни манифестации во Р.М и нивниот ефект врз развојот на туризмот”
• Доделено звање	Доктор на науки од областа на туризмот
• Ниво во националната класификација	VIII/1
• Датуми (од – до)	1996 – 2000
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет Св.Климент Охридски – Битола Факултет за туризам и угостителство, Охрид
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Маркетинг во туризмот, Туристички менаџмент, Промотивни активности во туризмот
• Доделено звање	Магистер на науки од областа на туризмот VII/2
• Датуми (од – до)	1992 – 1996
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет Св.Климент Охридски – Битола Факултет за туризам и угостителство, Охрид
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Туризам и угостителство

• Доделено звање	Дипломиран менаџер по туризам и угостителство
• Ниво во националната класификација	VII/1

Проекти	
	<p>Project: "Promote Macedonia as a tourist destination in Europe" realized by Macedonian Agency for support of Tourism in Macedonia</p> <p>Project: "The impact of digital marketing application in the process of brand launching and positioning on the market", initiated and conducted by the Faculty of International marketing management, supported by the University of Tourism and Management..</p>
Меѓународни конгреси и симпозиуми	
• Датуми (од – до)	27 – 29 април 2011
• Локација	Скопје ,
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	”Влијанието на Туризмот врз економскиот развој, ”Второ биенале меѓународен научен конгрес, Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, 27-29 април 2011
• Позиција	Автор на труд
• Датуми (од – до)	29 – 30 Септември 2011
• Локација	Нови Сад, Р.Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	“Современите трендови во туризмот и угостителството”, Универзитет во Нови Сад, Нови Сад, Р.Србија, 29-30 септември 2011, Neda Mimica – Dukic, dekanpmf@uns.ac.rs
• Позиција	Автор на труд
• Датуми (од – до)	31 мај – 03 Јуни, 2012
• Локација	Крф, Грција
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	“Напредокот во туристичкиот маркетинг и менаџмент”, Крф, Грција, 31 мај-03 јуни 2012, Alexander Technological Institute of Thessaloniki, Washington State University, Research institute for tourism, Democritus University of Thrace Konstantinos Andriotis, k.andriotis@cut.ac.cy
• Позиција	Автор на труд
• Датуми (од – до)	04 – 05 Октомври, 2013

• Локација	Скопје, Р.Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	III меѓународен научен конгрес ICON BEST 2013, Универзитетот за туризам и менаџмент, Скопје, Р. Македонија 04-05 Октомври 2013, Сашо Кожухаров,
• Позиција	Автор на труд
• Датуми (од – до)	16 – 18 Октомври 2013
• Локација	Белград, Р.Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	III меѓународна научна конференција ”Вработување, едукација и претприемништво, Белград, Србија, 16-18 Октомври 2013 <a href="mailto:conference@vspep.edu.rs">conference@vspep.edu.rs</a> , Sladjana Vujicic,
• Позиција	Автор на труд
Датуми (од – до) Локација	25 – 26 Април 2014 Белград, Р.Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Меѓународна конференција СИНТЕЗА 2014, Универзитет СИНГИДИНУМ, Белград Србија, 25-26 Април 2014,
• Датуми (од – до)	09-11 Октомври 2015 година
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2015 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 4th International Scientific Congress "Economic analysis of global trends in tourism, finance, education & management"
Позиција	Коавтор на трудот
• Датуми (од – до)	08 Октомври 2016 година
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2016 - The 5th Jubilee International Scientific Congress “Global Tourism Challenges in 21st century”
Позиција	Коавтор на трудот
• Датуми (од – до)	15 Октомври 2018 година
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје ICON BEST 2018 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 6th International Scientific Congress "Global education, skills and competencies: How to deliver high quality business education in accordance with the market needs", University of Tourism and Management in Skopje, 15 of October 2018, Skopje, Republic of Macedonia
• Позиција	коавтор на трудот

## Публикации

Април 2011.	Стрезовски З, „ПРОМОЦИЈАТА КАКО ИНСТРУМЕНТ ВО БРЕНДИРАЊЕТО НА МАКЕДОНИЈА КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА, второ биенале меѓународен научен конгрес на тема ”Влијанието на Туризмот врз економскиот развој” Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, 27-29 април 2011,
Септември 2011.	БРЕНДИРАЊЕТО НА МАКЕДОНИЈА КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА – ШТО Е НАПРАВЕНО И ШТО ТРЕБА ДА СЕ НАПРАВИ?, Зборник на трудови, Меѓународна конференција на тема “Современите трендови во туризмот и угостителството”, Нови Сад, Србија, 29 – 30 септември 2011
Јуни 2012	Стрезовски З, „БРЕНДИРАЊЕ НА ОХРИДСКО-СТРУШКИОТ РЕГИОН КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА, Зборник на трудови, Меѓународна конференција “Напредокот во туристичкиот маркетинг ‘менаџмент”, Крф, Грција, 31 мај-03 Јуни, 2012
Септември 2013	Стрезовски З, Петрачич М, “ВЛИЈАНИЕТО НА ФЕСТИВАЛИТЕ ВРЗ БРЕНДИРАЊЕТО НА ТУРИСТИЧКАТА ДЕСТИНАЦИЈА”, Студија на случај: Фестивал Охридско лето, Р.Македонија”, Меѓународна научна конференција “Предизвиците во туризмот денес за утре” Универзитет во Шибеник, Хрватска 19-20 Септември 2013,
Октомври 2013	Стрезовски З, Граматниковски С, Бошковска В, “Улогата на Односите со јавност во креирање на брендот на фестивалот, Трет меѓународен научен конгрес ICON BEST 2013, Универзитет за Туризам и Менаџмент Скопје, Р.Македонија, 04-05 Октомври 2013,
Октомври 2013.	Стрезовски З, Граматниковски С, Миленковска А., “МЕЃУНАРОДНИТЕ САЕМИ ЗА ТУРИЗАМ КАКО СРЕДСТВО ЗА ПРОМОЦИЈА НА ЗЕМЈАТА КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА”, Втора меѓународна конференција Вработување, Едукација и Претприемништво, Белград, Р.Србија, 16-18 Октомври 2013
Декември 2013	Стрезовски З, Граматниковски С “ФЕСТИВАЛИТЕ КАКО СРЕДСТВО ЗА БРЕНДИРАЊЕ НА ОХРИД КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА, UTMS Journal of Economics, Vol.4, Print ISSN:1857-6974, Electronic ISSN: 1857 – 6982, Универзитет за Туризам и Менаџмент, Скопје, Декември, 2013
Април 2014	Стрезовски З, Граматниковски С, “Е МАРКЕТИНГОТ ВО ФУНКЦИЈА НА ЕТАБЛИРАЊЕ НА ОХРИД КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА ВО СТРАНСТВО”, Меѓународна конференција СИНТЕЗА 2014, Универзитет СИНГИДИНУМ, Белград Србија, 25-26 Април 2014,
Јуни 2014	Strezovski Z. Gramatnikovski S, .Milenkovska A., The role of E-marketing in function promotion Ohrid-Struga region as a tourist destination”, 7 th International Conference an Enterprise Odyssey: Leadership, Innovation and Development for Responsible Economy” University of Zagreb, Faculty of Economics and business ,Zadar, Croatia, Juni 2014, ENTERPRISE ODYSSEY 2014, ISSN: 1331-5609
Декември 2015	Zoran Strezovski, Violeta Milenkovska, ,Angela Milenkovska, MACEDONIAN TOURIST PRODUCT - Current Status and Perspectives 2015, UTMS Journal of Economics, Vol. 6, Number 2, December 2015, (pp. 178- 190) (EBSCO)
Декември 2015	Zoran Strezovski, Violeta Milenkovska, ,Angela Milenkovska, PROMOTION AS A BRANDING TOOL FOR MACEDONIA AS A TOURIST DESTINATION 2015, UTMS Journal of Economics,

Март 2018

Vol. 6, Number 2, December 2015, (pp. 192- 198) (EBSCO)

Daliborka Blazeska<sup>1</sup> Zoran Strezovski Angela Milenkovska Klimoska, THE INFLUENCE OF TOURIST INFRASTRUCTURE ON THE TOURIST SATISFACTION IN OHRID CITY-MACEDONIA, UTMS Journal, March 2018