

8 семестар		
	Назив на предмет	Кредити ЕКТС
1	Урбан туризам	8
2	Б2Б бренд менаџмент	7
3	Дипломски труд	10
Еден избран предмет од следната група:		
4	Деловно преговарање	5
5	Виртуелно општество	5
	Вкупно	30

Литература	
Предмет	Литература
Урбан туризам	URBAN TOURISM AND URBAN CHANGE Cities in a Global Economy. Spirou C. Routledge, New York. 2011.
Б2Б бренд менаџмент	B2B Brand Management. Kotler, F., Ferc, V. Асее, Нови Сад. 2007.
Деловно преговарање	Деловно преговарање. Стоилковска, А. Симјановска, В. УТМС, Скопје. 2009.
Виртуелно општество	Modern Macroeconomics: Its Origins, Development and Current State. Snowdown, B., &Wane, H. Wiley. 2006.

По завршување на четврта година и одбрана на дипломскиот труд, студентот се стекнува со **240 ЕКТС** и со звањето: **ДИПЛОМИРАН МЕНАѢЕР ВО ТУРИЗМОТ**

Англиски назив: **Bachelor of Tourism**