

Студиска програма: Меѓународен маркетинг менаџмент

V семестар		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Маркетинг планирање	8
2	Однесување на потрошувачите	6
3	Маркетинг на услуги	6
4	Канали на маркетинг	5
Еден предмет од следнава група:		
5	Маркетинг истражување	5
6	Осигурување	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Маркетинг планирање	<i>Маркетинг – планови</i> , Мелком Мц Доналд, Масмедиа, Загреб, 2004
Однесување на потрошувачите	<i>Однесување на потрошувачите и маркетиншки стратегии</i> , Џ. Пол, Влада на РМ. 2009
Маркетинг на услуги	<i>Маркетинг на услуги – луѓе, технологија и стратегија</i> , Кристофер Лавлок, Јохен Вирц, Ars Lamina, 2010
Канали на маркетинг	<i>Kanali marketinga</i> , Stipe Lovreta, Jelena Končar, Goran Petković, Ekonomski fakultet, Subotica, 2011
Маркетинг истражување	<i>Меѓународно маркетинг истражување</i> , B.Kumar, Ars Lamina, 2011
Осигурување	<i>Осигурување</i> , Ристо Фотов, УТМС, Скопје, 2014