

Студиска програма: Меѓународен маркетинг менаџмент

VI семестар		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Бренд менаџмент	8
2	Промоција и маркетинг во електронски медиуми	6
3	Меѓународен маркетинг	6
4	Конкурентска предност	5
Еден предмет од следнава група:		
5	Менаџмент на настани	5
6	Е-комерц	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Бренд менаџмент	<b><i>Brend menadzment u savremenim trzisnim uslovima</i></b> , Sasa Veljkovic, Ekonomski Fakultet, Beograd, 2010
Промоција и маркетинг во електронски медиуми	<b><i>Promocija i marketing elektronskih medija</i></b> , Suzan T. Istman, Daglas A. Ferguson, Robert A. Klajn, Klio, Beograd, 2004
Меѓународен маркетинг	<b><i>Меѓународен маркетинг – планирање на стратегии, настап на пазарите и реализација</i></b> , Роџер Бенет, Џим Блит, Ars Lamina, 2010
Конкурентска предност	<b><i>Konkurentska prednost</i></b> , Michael E. Porter, Masmedia d.o.o., Zagreb 2008.
Менаџмент на настани	<b><i>Menadzment događaja</i></b> , Aleksandar Andrejević, Aleksandar Grubor, Educons University, Sremska Kamenica, 2007.
Е-комерц	<b><i>Електронска трговија</i></b> , Кенет К. Лаудон, Карол Герсија Травер, Арс Ламина, 2010