

Студиска програма: Меѓународен маркетинг менаџмент

VII семестар		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Маркетинг менаџмент - пристап за донесување на одлуки	8
2	Нови маркетинг и ПР правила	6
3	Стратегии на пазарно комуницирање	6
4	Маркетинг логистика	5
Еден предмет од следнава група:		
5	Корпоративен имиџ	5
6	Економска дипломатија	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Маркетинг менаџмент - пристап за донесување на одлуки	<i>Маркетинг менаџмент – пристап за донесување на стратедиски одлуки</i> , Џон В. Мулинс, Орвил Ц. Вокер Јуниор, АРС Ламина, 2012
Нови маркетинг и ПР правила	<i>Nova pravila marketinga &amp; PR-a</i> , D.M. Scott, Denona, Zagreb, 2009
Стратегии на пазарно комуницирање	<i>Стратедисје тржишног комуницирања</i> , Д. Врачар, Економски факултет, Белград, 2010
Маркетинг логистика	<i>Маркетинг логистика</i> , Vladan Bozic, Slobodan Acimic, Ekonomski fakultet, Beograd, 2012
Корпоративен имиџ	<i>Korporativni imidž</i> , Mirjane Babić, Adamić, Rijeka, 2004
Економска дипломатија	<i>Нова Економска дипломатија</i> , Nicholas, B., Woolcock, S., НАМПРЕС, Скопје, 2007