

Насока: Меѓународен маркетинг менаџмент

VIII семестар		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Маркетинг политика на цени	8
2	Б2Б Бренд менаџмент	7
3	Дипломски труд	10
Еден предмет од следнава група:		
4	Медиумски маркетинг	5
5	Современа продажба	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Маркетинг политика на цени	<i>Teorija i politika cena</i> , Д.Здравковиќ, Б.Стојановиќ, Д.Ѓорѓевиќ, Ниш, 2003
Б2Б Бренд менаџмент	<i>B2B Brend menadžment</i> , Filip Kotler i Valdemar Ferč, Novi Sad, ASEE, 2007
Медиумски маркетинг	<i>Marketing u medijima</i> , Megatrend univerzitet, Beograd 2010
Современа продажба	<i>Suvremena prodaja</i> , G. L. Manning, B. L. Reece, Mate d.o.o., Zagreb, 2008

По завршување на четврта година и одбрана на дипломскиот труд, студентот се стекнува со 240 ЕКТС и со звањето: **ДИПЛОМИРАН ЕКОНОМИСТ, НАСОКА: МЕЃУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ**