

Студиска програма втор циклус: Меѓународен маркетинг менаџмент

IX семестар		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Методологија на научно - истражувачка работа	8
2	Стратегиски маркетинг	7
3	Интегрирани маркетинг комуникации	5
Избор на два предмети од следнава група:		
4	Деловно лидерство	5
5	Менаџмент на продажба	5
6	Современ менаџмент	5
7	Маркетинг во туризмот и хотелската индустрија	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Методологија на научно - истражувачка работа	<i>Методологија научно - истражувачког рада</i> , Зоран Ивановиќ, Ријека, 2011
Стратегиски маркетинг	<i>Стратегиски маркетинг</i> , М. Милосавлјевиќ, Економски факултет, Београд, 2006
Интегрирани маркетинг комуникации	<i>Integrисane marketinške komunikacije</i> , G. Ognjanov, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, 2009
Деловно лидерство	<i>Деловно лидерство</i> , Константин Петковски, УТМС, Скопје, 2014
Менаџмент на продажба	<i>Продаја и управљање продајом</i> , Д.Џобер, Д.Ланкастер, Клио, 2006
Современ менаџмент	<i>Менаџмент</i> , Робинс, С., Котлер, М., Дата Статус, Београд, 2005
Маркетинг во туризмот и хотелската индустрија	<i>Маркетинг во туризмот и хотелската индустрија</i> , Ф. Котлер, Датапонс, Скопје, 2009