

CURRICULUM VITAE

Лични податоци	
Име	Далиборка Блажеска
Телефон	+389 78 428 969
Е-маил	d.blazeska@utms.edu.mk
Националност	Македонка
Датум на раѓање	08.04.1974
Пол	Женски
Наставно-научно звање	Вонреден професор

Работно искуство	
• Датуми (од – до)	Септември 2015 - денес
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, Македонија
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	Декан на Факултетот за меѓународен маркетинг менаџмент и вонреден професор
• Главни активности и одговорности	Менаџирање на факултетските активности и учество во наставно-образовниот процес по предметите: Маркетинг, Маркетинг менаџмент, Меѓународен маркетинг, Бренд менаџмент, Маркетинг на услуги, Стратегиски маркетинг, Канали на маркетинг
• Датуми (од – до)	Јуни 2014 – Септември 2015
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, Македонија
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	В.Д. Декан на Факултетот за меѓународен маркетинг менаџмент и професор
• Главни активности и одговорности	Менаџирање на факултетските активности и учество во наставно-образовниот процес по предметите: Маркетинг, Маркетинг менаџмент, Меѓународен маркетинг, Бренд менаџмент, Маркетинг на услуги, Стратегиски маркетинг, Канали на маркетинг
• Датуми (од – до)	Јануари 2013 - Декември 2013
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет Евро Балкан, Република Македонија
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	Доцент на Факултет за економски науки
• Главни активности и одговорности	Учество во наставно-образовниот процес по предметите Банкарски маркетинг и Е -бизнис
• Датуми (од – до)	Октомври 2009 - Април 2013
• Име и адреса на вработувачот	Европски Универзитет РМ Скопје
Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	Доцент на Факултет за економски науки

• Главни активности и одговорности	Учество во наставниот процес по предметите: Планирање на маркетинг, Промоција, Однесување на потрошувачите, Маркетинг во туризмот и угостителството, Бренд менаџмент, Непрофитен маркетинг менаџмент, Маркетинг на земјоделски производи
• Датуми (од – до)	Октомври 2006 - Октомври 2009
Име и адреса на вработувачот	Европски Универзитет РМ Скопје
Вид на бизнис или сектор	Високо Образование
• Работна позиција	Асистент
• Главни активности и одговорности	Учество во наставно-образовниот процес по предметите: Стратегиски менаџмент, Маркетинг менаџмент на мал бизнис, Промоција, Маркетинг планирање
• Датуми (од – до)	Март 1999 - Декември 2002
Име и адреса на вработувачот	АД Тане Цалески Кичево
Вид на бизнис или сектор	Индустрија
• Работна позиција	Раководител на финансиско одделение
• Главни активности и одговорности	Менаџирање и организација на финансиско одделение

Образование и обука	
• Датуми (од – до)	2006-2009
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Европски Универзитет Република Македонија, Скопје – Факултет за економски науки
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Маркетинг
• Доделено звање	Доктор по економски науки
• Ниво во националната класификација	VIII
• Датуми (од – до)	1997-2002
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет “Св.Климент Охридски”- Економски факултет, Прилеп
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Маркетинг-Менаџмент
• Доделено звање	Магистер по економски науки
• Ниво во националната класификација	VII 2
• Датуми (од – до)	1992-1996
• Име и вид на организацијата	Универзитет “Св.Климент Охридски”- Економски факултет, Прилеп

која го обезбедува образованието или обуката	
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Економија на претпријатие
• Доделено звање	Дипломиран економист
• Ниво во националната класификација	VII 1

Проекти	
	"Citizens as Active Partners in Water Policy Reform" realized by Center for environmental democracy - Florozon, supported by Central Financing and Contracting Department (CFCD) within the Ministry of Finance of the Republic of Macedonia, EuropeAid/138660/ID/ACT/MK: "Enhanced Involvement of Civil Society in the EU Integration Reforms". Green Growth Platform Project: "Improving the involvement and influence of civil society in public policies on health and safety at work and decision-making in support of the state in the process of accession to the EU" realized by Macedonian Occupational Safety and Health association in cooperation with the Organization of Employers of Macedonia and the Federation of Trade Unions of Macedonia (SSM) Project: "The impact of digital marketing application in the process of brand launching and positioning on the market", initiated and conducted by the Faculty of International marketing management, supported by the University of Tourism and Management. Project: "Innovation Hub: Comparative Advantage for Greater Competitiveness in Macedonia" Contracting Authority - Central Financing and Contracting Department (CFCD) within the Ministry of Finance of the Republic of Macedonia, realized by Foundation for Small and Medium Enterprises Development Kumanovo and Foundation for Small and Medium Enterprises Development Veles, funded by the European Union. Project: "Functional analysis of centres for social work in Republic of Macedonia", realized by BASME Consulting and Training, supported by World Bank. Project: "Innovation Hub: Comparative Advantage for Greater Competitiveness in Macedonia" Contracting Authority - Central Financing and Contracting Department (CFCD) within the Ministry of Finance of the Republic of Macedonia, realized by Foundation for Small and Medium Enterprises Development Kumanovo and Foundation for Small and Medium Enterprises Development Veles, funded by the European Union.

Меѓународни конгреси и симпозиуми	
• Датуми (од – до)	15 Октомври 2018 година
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје ICON BEST 2018 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 6th International Scientific Congress "Global education, skills and competencies: How to deliver high quality business education in accordance with the market needs", University of Tourism and Management in Skopje, 15 of October 2018, Skopje, Republic of Macedonia
• Позиција	коавтор на трудот “The application of integrated marketing communications in creating competitive advantage of the higher education institutions”
• Датуми (од – до)	08 Октомври 2016 година
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2016 - The 5th Jubilee International Scientific Congress “Global Tourism Challenges in 21st century”
• Позиција	автор на трудот, панелист, член на организацискиот одбор “The social networks a powerful marketing tool for effective communication with the consumer”
• Датуми (од – до)	30 Септември, 2016
• Локација	Белград, Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Singidunum University, International scientific conference SITCON 2016 "Quality as a basis for tourism destination competitiveness", Singidunum International tourism conference-2016
• Позиција	коавтор на трудот “Hotel image as an important prerequisite for creating a competitive advantage”
• Датуми (од – до)	09-11 Октомври 2015 година
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2015 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 4th International Scientific Congress "Economic analysis of global trends in tourism, finance, education & management"
• Позиција	коавтор на трудот “The influence of the social factor during adaptation of the marketing strategies in franchise”
• Датуми (од – до)	09-11 Октомври 2015 година
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2015 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 4th International Scientific Congress "Economic analysis of global trends in tourism, finance, education &

	management"
• Позиција	коавтор на трудот “Important components that affect the image of the company for achieving competitive advantage”
• Датуми (од – до)	10-14 Јуни 2015 година
• Локација	Гостивар, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	International congress on economics and business "New Economic Trends and Business Opportunities", International Vision University - Gostivar
• Позиција	коавтор на трудот “The implementation of integrated marketing communications in function of increasing company's profit”
• Датуми (од – до)	10-14 Јуни 2015 година
• Локација	Гостивар, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	International congress on economics and business "New Economic Trends and Business Opportunities", International Vision University - Gostivar
• Позиција	коавтор на трудот “Strategic Alliances as a Method for Creating Competitive Advantage on the Global Market”
• Датуми (од – до)	29-31.03.2015
• Локација	Бор, Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	XI International May Conference on Strategic Management - IMKSM2015: “Touch the New Wave”, University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, Management department
• Позиција	Co-author of a scientific paper (attending and presenting) “The impact of the brand on consumer's decision making process”
• Датуми (од – до)	11-12.02.2015
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција “Новите предизвици за маркетингот- теорија и практика”
• Позиција	коавтор на трудот “Плава океанска стратегија – стратешки потег во функција на развој на компанијата”
• Датуми (од – до)	11-12.02.2015
• Локација	Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција “Новите предизвици за маркетингот- теорија и практика”
• Позиција	коавтор на трудот Влијанието на информационата технологија на маркетинг комуницираето на компаниите и идните маркетинг трендови

• Датуми (од – до)	25-26.04.2014
• Локација	Белград, Р.Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет Сингидунум, Меѓународна научна конференција SINTEZA 2014, “Значењето на Интернетот во деловните активности во Србија и светот”
• Позиција	коавтор на труд “Значењето на on line маркетингот за постигнување на конкурентска предност”
• Датуми (од – до)	20-21.12.2013
• Локација	Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет Евро Балкан, Меѓународна научна конференција на тема „Влијанието на научно – технолошкиот развој во областа на правото, економијата, културата, образованието и безбедноста во Република Македонија“,
• Позиција	коавтор на труд и презентер “Примена на информациско комуникациските технологии во деловните субјекти”
• Датуми (од – до)	20-21.12.2013
• Локација	Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет Евро Балкан, Меѓународна научна конференција на тема „Влијанието на научно – технолошкиот развој во областа на правото, економијата, културата, образованието и безбедноста во Република Македонија“,
• Позиција	коавтор на труд и презентер, “Примена на компјутерски потпомогнати ревизорски техники во ревизијата на измами како придобивка од развојот на информационата технологија”,
• Датуми (од – до)	06-07 јуни 2013
• Локација	Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Европски Универзитет, Меѓународна научна конференција “Промените во глобалното општество”
• Позиција	коавтор на труд, “Менаџирање на луксузните брендови во светот кој бргу се менува”,
• Датуми (од – до)	14-15 јуни 2012
• Локација	Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција “Улогата на медиумите во промоцијата на производите и услугите
• Позиција	коавтор на труд и презентер, “Значењето на on line маркетингот за успешно работење на македонските компании”

• Датуми (од – до)	14-15 јуни 2012	
• Локација	Скопје	
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција “Улогата на медиумите во промоцијата на производите и услугите	
• Позиција	коавтор на труд, “Критика на медиумите за промоција на стоки и услуги”,,	
• Датуми (од – до)	09-10 Март 2012	
• Локација	Скопје	
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Европски Универзитет, Меѓународна научна конференција, “Лицата на кризата“	
• Позиција	коавтор на трудот, “Дали кризата треба да ги менува потрошувачките навики”,	
• Датуми (од – до)	09-10 Март 2012	
• Локација	Скопје	
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Европски Универзитет, Меѓународна научна конференција, “Лицата на кризата“	
• Позиција	коавтор на трудот и презентер, “Дали кризата треба да ги намали буџетите за маркетинг”,	
• Датуми (од – до)	Јануари 2011	
• Локација	Скопје	
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Европски Универзитет Република Македонија, Меѓународна научна конференција “Европа- пат кон иднината”	
• Позиција	автор на трудот, “Диференцијацијата како средство за остварување на конкурентска предност”	
• Датуми (од – до)	Мај 2009	
• Локација	Охрид	
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Македонско здружение за маркетинг, научен семинар, “Начини за надминување на проблемите од економската криза”	
• Позиција	автор на трудот, “Начини за надминување на проблемите од економската криза”	
• Датуми (од – до)	2009	

• Локација	Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Европски Универзитет, Годишник на трудови
• Позиција	автор на трудот, “Предности и пропусти во управувањето со брендovите”,
• Датуми (од – до)	септември 2008
• Локација	Охрид
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција
• Позиција	автор на трудот, “Примена на маркетингот во банките - неопходност за успех”
• Датуми (од – до)	2008
• Локација	Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Европски Универзитет, Годишник на трудови
• Позиција	автор на трудот, “Колкава е вредноста на дизајнот“,”,
• Датуми (од – до)	октомври 2007
• Локација	Охрид
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција
• Позиција	коавтор на трудот, “Бренд – искуството на потрошувачот”

Публикации	
Јуни 2019 година	Daliborka Blazeska, Natasha Ristovska, “The use of social media as an effective tool for obtaining sustainable competitive advantage”, Business Management 2/2019, Vol. 7 No. 2 (pp. 31–45), May/June 2019
Јуни 2018 година	коавтор на труд во меѓународно списание Daliborka Blazeska, Zoran Strezovski, Angela Milenkovska Klimovska, “THE INFLUENCE OF TOURIST INFRASTRUCTURE ON THE TOURIST SATISFACTION IN OHRID CITY- MACEDONIA”, UTMS Journal of Economics, Vol. 9, No. 1 (pp.85-93), Juni 2018

Март 2018 година	J.Angelovska, S.Senturan and D.Blazeska, "MEASURING EMPLOYEES' EMPOWERMENT AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS", International Journal of Information, Business and Management, Vol. 10, No.3, 2018
Јуни 2016 година	Daliborka Blazeska, Natasha Ristovska, "The product design as a significant element of differentiation for achieving market competitiveness", Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 18, No. 1-2 (pp. 41-57), June 2016 (EBSCO)
Јуни 2016 година	Daliborka Blazeska, Lupka Naumovska, "Socially responsible activities - an efficient tool for the companies for marketing communication with the consumers", International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, Vol. 6, No. 3, June 2016, pp. 10-18 E-ISSN: 2225-8329, P-ISSN: 2308-0337 (EBSCO)
Октомври 2016 година	Daliborka Blazeska, Meri Nickova, "Creating marketing strategies for development of the wine tourism", International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, Vol.6, No.4 (pp.177-184), October 2016 (EBSCO)
Октомври 2016 година	Sashko Gramatnikovski, Ace Milenkovski and Daliborka Blazeska, "The impact of the international tourism receipts on GDP – The case of republic of Macedonia", International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, Vol.6, No.4 (pp.220-225), October 2016 (EBSCO)
Декември 2016 година	Naumovska Ljupka, Blazeska Daliborka, "Public Relation Based Model of Integrated Marketing Communications", UTMS Journal of Economics, Vol. 7, No. 2 (pp.175-186), December 2016 (EBSCO)
	Blazeska Daliborka, Davkovska Vladanka, Nakovski Dejan, "Hotel service, assumption and starter of the hotel development", UTMS Journal of Economics, Vol. 7, No. 2 (pp.175-186), December 2016 (EBSCO)
Декември 2015 година	коавтор на труд во меѓународно списание Kozuharov Sasho, Ristovska Natasha, Blazeska Daliborka, "International standards for financial reporting - harmonization in the Republic of Macedonia ", UTMS Journal of Economics, Vol. 6, No. 2, December 2015 (EBSCO)
Декември 2015 година	коавтор на труд во меѓународно списание Gramatnikovski Sashko" The quality of the tourist destination a key factor for increacing their attractiveness", UTMS Journal of Economics, Vol. 6, No. 2, December 2015 (EBSCO)
2013	автор на високообразовен учебник (Бренд менаџмент)
2010	коавтор на високообразовен учебник (Маркетинг на земјоделски производи)
2009	коавтор на високообразовен учебник (Маркетинг менаџмент во туризам и угостителство)
2009	коавтор на високообразовен учебник (Непрофитен маркетинг менаџмент)
2009	коавтор на високообразовен учебник (Стратегиски маркетинг)
2008	коавтор на високообразовен учебник (Маркетинг логистика)