

CURRICULUM VITAE

Лични податоци	
Име	Сашко Граматниковски
Телефон	+38972254199
Е-маил	s.gramatnikovski@utms.edu.mk
Националност	Македонец
Датум на раѓање	14.01.1975
Пол	Машки
Академска титула	Доктор на науки, вонреден професор

Работно искуство	
• Датуми (од – до)	Јануари 2011 - моментално
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, П.О. 99, Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Професија или функција	Декан
• Главни активности и одговорности	Предавање и менаџирање на факултетските активности, научно – истражувачка работа, проекти, настани

Работно искуство	
• Датуми (од – до)	Септември 2006 – јануари 2011
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, П.О. 99, Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Професија или функција	Асистент
• Главни активности и одговорности	Асистирање на предавањата и вежби со студентите, проекти

Работно искуство	
• Датуми (од – до)	септември 2005 - февруари 2006
• Име и адреса на вработувачот	Хорват – Скопје, 3-та Македонска бригада ББ, 1000 Скопје
• Вид на бизнис или сектор	ХТЗ опрема
• Професија или функција	Менаџер за продажба
• Главни активности и одговорности	Одговорен за комуникација и соработка со дилерите на Хорват – Скопје.

Образование и обука	
• Датуми (од – до)	2010
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет во Нови Сад, Србија Природно-математички факултет
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Туризам, менаџмент, маркетинг
• Доделено звање	Доктор на науки од областа на туризмот
• Ниво во националната класификација	VIII

Образование и обука	
• Датуми (од – до)	2001 – 2007
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ Природно-математички факултет, Скопје
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Планирање на туризмот, Туризам и транспорт, менаџмент, маркетинг, економија
• Доделено звање	Магистер по географски науки - туризмолог
• Ниво во националната класификација	VII/2

Образование и обука	
• Датуми (од – до)	1995 – 1999
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ Природно-математички факултет, Скопје
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Етнологија, културна антропологија
• Доделено звање	Дипломиран етнолог
• Ниво во националната класификација	VII/1

Образование и обука	
• Датуми (од – до)	1989 - 1993
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	УСО „Раде Јовчевски – Корчагин“, Скопје
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Информатичка технологија, програмирање и програмски јазици.
• Доделено звање	Информатички техничар
• Ниво во националната класификација	IV

Интернационални конгреси и симпозиуми	
• Датуми (од – до)	08.10.2016
• Локација	ICONBEST2016, Global Tourism Challenges in 21 century, Skopje, Macedonia
• Датуми (од – до)	09-10. 10. 2015
• Локација	ICONBEST2015, Economic Analysis of Global Trends in Tourism, Finance, Education & Management, Skopje, Macedonia
• Датуми (од – до)	9-10. 06. 2015
• Локација	CTTN, 2015, Contemporary Trends in Events and Creative Industry, Novi Sad, Vojvodina, Serbia
• Датуми (од – до)	23-24. 04. 2015
• Локација	ICESoS 15, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
• Датуми (од – до)	22-24. 05. 2014
• Локација	3rd INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, Osijek, Croatia

Публикации	
2016	<p>Sashko Gramatnikovski, Ace Milenkovski, Daliborka Blazeska</p> <p>The Impact of the International Tourism Receipts on GDP: The Case of Republic of Macedonia</p>

	International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, Vol. 6, No. 4, (pp. 220-225), October 2016
2016	<p>Ace Milenkovski, Sashko Gramatnikovski, Dejan Nakovski</p> <p>The Role of Cultural and Historical Heritage in Tourism Development of the Maleshevo Mountains,</p> <p>SITCON 2016 - Singidunum International Tourism Conference, Belgrade, 2016</p> <p>University of Singidunum, Belgrade</p>
2016	<p>Ace Milenkovski, Sashko Gramatnikovski</p> <p>“Macedonia, tourism”, Springer International Publishing Switzerland, J.Jafari, H.Xiao (eds.), Encyclopedia of Tourism, 2016</p> <p>DOI 10.1007/978-3-319-01669-6_613-1, (2p.p)</p>
2015	Business communication in function of improving the organizational culture of the company, UTMS Journal of Economics, Vol. 6, Number 2, December 2015 (EBSCO)
2015	The quality of the tourist destination a key factor for increasing their attractiveness, UTMS Journal of Economics, Vol. 6, Number 2, December 2015 (EBSCO)
2015	Innovative Business Models a Factor for Competitive Advantage of the Companies, UTMS Journal of economics, Volume 6, Number 1, June 2015 (EBSCO)
2015	Important Components That Affect the Image of the Company for Achieving Competitive Advantage, ICON BEST 2015 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 4th International Scientific Congress "Economic analysis of global trends in tourism, finance, education & management", University of Tourism and Management in Skopje, 09-11 of October 2015, Skopje, Republic of Macedonia
2015	Events as an Optimal Mechanism for Promoting Tourist Potential in Developing Countries, ICON BEST 2015 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 4th International Scientific Congress

	"Economic analysis of global trends in tourism, finance, education & management", University of Tourism and Management in Skopje, 09-11 of October 2015, Skopje, Republic of Macedonia
2015	Spatial Dispersion of Tourist Attendance in National Park Mavrovo, ICON BEST 2015 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 4th International Scientific Congress "Economic analysis of global trends in tourism, finance, education & management", University of Tourism and Management in Skopje, 09-11 of October 2015, Skopje, Republic of Macedonia
2014	Perspective of Health Tourism Development of Rural Croatia, 3 rd International Scientific Symposium on Economy of Eastern Croatia-Vision and Growth, May 22-24, 2014, Osijek, Croatia
2014	E-marketing in Function of Establishing Ohrid as a Tourist Destination Abroad, Sinteza 2014 - Impact of the Internet on Business Activities in Serbia and Worldwide, Singidunum University International Conference, April 2014, Belgrade
2014	Increasing The Company`s Efficiency Via Supply Chain Management, XII International Scientific Conference Management and Engineering'14, Sozopol, Bulgaria, 23-26.06.2014
2013	International Tourism Fairs as a Tool for Promotion the Country as a Tourist Destination, "Employment, Education and Entrepreneurship – EEE2013", Belgrade, Serbia, October 16 th -18 th , Second International Conference 10/2013, pp 330;
2013	The Festivals as a Tool On Ohrid Tourism Destination Branding, UTMS Journal of economics, Volume 4, Number 3, 2013 (EBSCO)
2013	Geographic Positions as a Determination of Tourism Development of Gevgelija Region, UTMS Journal of economics, Volume 4, Number 1, 2013 (EBSCO)
2013	International Tourism Fairs as a Tool for Promotion the Country as a Tourist

	Destination, Third International Scientific Congress “ICON BEST 2013”, Skopje, R. Macedonia, October 5th 2013
2013	Organization of Sport Competitions as a Basis for the Development of Sports Tourism, Third International Scientific Congress “ICON BEST 2013”, Skopje, R. Macedonia, October 5th 2013
2013	The Role of the Public Relations for Creation Brand of the Festival, Third International Scientific Congress “ICON BEST 2013”, Skopje, R. Macedonia, October 5th 2013
2013	The Impact of Corporate Social Responsibility on Long-Term Success of Tourism Organizations, International Conference “Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, CTTH 2013 - Peace, Culture and Tourism”, Novi Sad, Serbia, September 26 th – 27 th 2013, pp 52;
2011	Tourism During Recessions: Threats and Opportunities, Second International Scientific Congress “The Influence of Tourism on Economic Development”, Skopje, R. Macedonia, April 27 th - 29 th 2011, pp 117;
2011	Sources of Innovation in Tourism, Second International Scientific Congress “The Influence of Tourism on Economic Development”, Skopje, R. Macedonia, April 27 th - 29 th 2011, pp 101;
2011	E-Tourism: Key Applications, Second International Scientific Congress “The Influence of Tourism on Economic Development”, Skopje, R. Macedonia, April 27 th - 29 th 2011, pp 136;
2011	Rural Tourism in the Region of Prespa Lake, Hungarian Geographical Bulletin 3/2011, Budapest, pp. 23-32;
2011	Touristic Infrastructure in the Vicinity of Prespa Lake, Hungarian Geographical Bulletin 2/2011, Budapest, pp. 16-22;
2011	Comparative Possibilities of the Development of tourism in the valleys of Stara River (R. Greece) and the Brajchino River (R. Macedonia), Second Geographers Congress “Towards Europe”, Novi Sad, Serbia, September 10 th -

	11 th 2010, pp 121;
2011	Perspective of the development of the small city hotels, VII International Scientific Symposium "Hotel House 2008 ", Zlatibor, R. Serbia, 15- 17 May 2008, 11;
2011	Staff Training and Accomplishment in Tourism – Contemporary Needs, Sandanski, R. Bulgaria 2008;
2011	Development of Tourism Along the Valley of Braychinska River, Proceedings of the 1st Symposium on the Faculty of tourism in Skopje, Skopje, Republic of Macedonia 2008
2011	Comparative Values of Tourism Between the Southeastern part of the Grand and East of the Small Prespa Lake, Proceedings of the XXX Symposium on Tourism, (Lerin) Florina, R. Greece 2007
2011	Confessional structure of Asia , Geographical considerations.35, 2000
2011	Confessional structure of the population of the Republic of Macedonia and the views of some religious communities for the introduction of religious education in schools, Proceedings of the 2nd Congress of geographers of the Republic of Macedonia, 2000;