

Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје



ИЗВЕШТАЈ ЗА СПРОВЕДЕНА САМОЕВАЛУАЦИЈА

Јануари, 2012

ИЗВЕШТАЈ ЗА СПРОВЕДЕНА САМОЕВАЛУАЦИЈА НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ЗА ТУРИЗАМ И МЕНАЏМЕНТ ВО СКОПЈЕ

ВОВЕД

Според планот за самоевалуација Комисијата во состав:
проф.д-р Александра Стоилковска, претседател,
проф.д-р Тодор Кралев, член,
проф.д-р Зоран Ивановски, член и
Андреа Мачкиќ, член од редот на студентите.

Изготви евалуационен лист кој е доставен до сите вработени. Секој сам го пополни формуларот, по што следеше проверка на посатоците од страна на Комисијата и оценка на секој вработен од 1-5; Извршена е анализа на ангажираност на кадарот; Изготвен е и анкетен прашалник за студентите. Истиот е спроведен во месец декември. Прашалникот за студенти нуди можност можност на отцртување на организациската клима и култура на Универзитетот, (не)задоволството од секој вработен (без оглед дали е ангажиран во настава, администрација или друго), политиките на Универзитетот, системот за работа и третманот на студентите воопшто; Иготвен е формулар за SWOT анализа. Секој вработен даде свој придонес во откривањето на слабите и јаките страни на Универзитетот како и на можностите и заканите кои демнат од опкружувањето.

КАРТА НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ЗА ТУРИЗАМ И МЕНАЏМЕНТ ВО СКОПЈЕ

Назив на високообразовната установа	Република Македонија Приватна високообразовна установа Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје
Седиште	Општина Карпош, Скопје, Македонија Адреса: Бул. Партизански одреди бр. 99, 1000 Скопје, Македонија Пошт. Фах. Телефони: Централа: ++389 (0)2 3093-215 Ректор: ++389 (0)2 3093-209 Факс: ++389 (0)2 3093-213 www.utms.edu.mk
Вид на високообразовна установа	Високообразовна институција универзитет
Податоци за основачот	Фондација за образовни услуги КОЛУМБО – СКОПЈЕ
Податоци за последната акредитација	Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје е акредитиран од Одборот за

	<p>акредитација на високото образование на Република Македонија со Решение Сл. број 12 од 13.05.2008 година.</p> <p>Факултетот за туризам е акредитиран со Решение Сл. број 12 од 19.06.2006 година, Економскиот факултет е акредитиран со Решение Сл. број 12 од 06.07.2009 година.</p>
Студиски и научно-истражувачки подрачја за кои е добиено акредитација	5.00 Општествени науки, поле 5.03 Економски науки, 5.04 Кинезиологија, 5.06 Организациски науки и управување (менаџмент), 5.07 Политички науки и 5.14 Туризам и угостителство
Единици во состав на високообразовната установа	<p>Факултети:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Факултет за туризам • Економски факултет • Факултет за менаџмент • Факултет за менаџмент на човечки ресурси • Факултет за односи со јавноста • Факултет за маркетинг • Факултет за спортски туризам <p>Институти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Институт за туризам • Департмани: • Департман за маркетинг • Департман за меѓународна соработка • Департман за претприемаштво • Департман за односи со јавноста <p>Центри:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Центар за издавачка дејност • Центар за кариера
Студиски програми што се реализираат во единицата која бара проширување на дејноста со воведување нови студиски програми	<p>Студиски програми на прв циклус студии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Туризам • Економија (насока – финансиски менаџмент, банкарство и осигурување; насока – царина и шпедиција; насока – финансии, сметководство и ревизија) • Менаџмент на човечки ресурси • Меѓународен маркетинг менаџмент • Претприемачки бизнис • Односи со јавноста • Спортски туризам <p>Студиски програми на втор циклус</p>

	<p>студии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Туризам • Економија (насока – финансиски менаџмент, банкарство и осигурување; насока – царина и шпедиција; насока – финансии, сметководство и ревизија) • Менаџмент на човечки ресурси • Меѓународен маркетинг менаџмент • Претприемачки бизнис • Односи со јавноста • Спортски туризам
<p>Податоци за просторот наменет за изведување на наставната и истражувачката дејност</p>	<p>Вкупна површина на објектот: 1.934 м² Површина по запишан студент = 3,71 квадрати 1 амфитеатар со вкупна површина од 250 м² 7 предавални со вкупна површина од 592 м² 14 канцеларии за наставниот кадар со површина од 224 м² Студентски прашања: 62 м² Читална и Библиотека: 40 м² Депо за библиотека: 30 м² Интернет центар: 20 м² Фотокопир: 18 м² Простории на туристичка агенција: 35 м² Конференциска сала: 50 м² Приемна канцеларија: 36 м² Ходници и тераси: 265,68 м²</p>
<p>Податоци за опремата за изведување на наставната и истражувачката дејност</p>	<p>486 седишта во амфитеатри и предавални 20 седишта во библиотека и читална 135 компјутери Wi-Fi интернет пристап за секој студент 14 ЛЦД проектори 16 печатари 3 копири 14 проекциони платна 11 табли 15 CD, DVD, плеери 13 сараунд системи 100 звучници 10 ТВ плазма 4 скенери Комплет професионална камера и 3 професионални фотоапарати</p>

Број на студенти за кои е добиена акредитацијата	400 редовни студенти на прв циклус студии 400 студенти на втор циклус студии
Број на запишани студенти	Во академската 2011/2012 година на Универзитетот студираат: 274 редовни студенти на прв циклус студии, 143 студенти на втор циклус студии
Број на лица во научно – наставни, научни и наставни звања	7 редовни професори 4 вонредни професори 9 доценти
Број на лица во соработнички звања	13 асистенти
Износ на школарина за еден студент на прв и втор циклус студии	123.000,00 денари за една студиска година

МИСИЈА И ЦЕЛИ

Оваа година Универзитетот за туризам и менаџмент го одбележа своето петгодишно делување на сцената на високото образование во Република Македонија. Свечената прослава се одржа во МНТ на 8.10.2011 година. Континуитетот на успешна институција е задржан и во работата на овој, веќе одминат, есенски семестар.

Со спроведувањето на поправниот завршен испит според Планот за работа на Универзитетот за туризам и менаџмент успешно го заврши зимскиот семестар во академската 2011/2012 година.

Реализацијата на програмите на факултетите течеше според планираното, а со тоа и работата на Универзитетот во целина. При тоа се запазени основните принципи по кои се движи Универзитетот

- ✓ Целокупната дејност на Универзитетот да се насочи во функција на градење на компетенциите на студентите - *организиран и реализирани стручни семинари, трибини и предавања со учество на студентите* ;
- ✓ Да се постигне висок степен на теоретско знаење кај студентите преку интерактивен приод во остварувањето на наставните цели - *постигнати високи резултати по наставните предмети во есенскиот семестар I, II и III година*;
- ✓ Перманентно насочување на студентите кон развивање на практични вештини - *сите студенти имаат реализирано практична настава во тек на семестарот по соодветни компании во времетраење од 30 работни денови*;
- ✓ Поголемо внимание на дидактичко-методската надградба на професорите за поуспешно реализирање на наставните планови и програми – *Интерактивен приод на работа во разработката на тематските содржини во согласност со високите светски стандарди и методологија*;
- ✓ Унапредување на соработката со претпријатија и институции во земјата и странство;
- ✓ Вклучување во проекти, кои придонесуваат кон подобрување на квалитетот на знаења и вештини на студентите, во кои студентите ќе можат да ги експонираат индивидуалните способности - *реализирани интерни проекти*

- ✓ Реализирање на активности за промоција на Универзитетот - учество на УТМС во маркетинг и промотивната реализацијата на различни медиумски покриени активности (Светското првенство на Кикбокс федерацијата, Меѓународното првенство Златен гонг, Денови на претприемаштвото и др. активности);
- ✓ Вклучување на студентите во работата на реномирани организации во РМ и во странство - Реализација на практична настава (пракса) за студенти.

РЕДОВНА НАСТАВА

Редовната настава се одвива според претходно испланиран План и распоред за работа. Поради потребата да се вклучат студентите во практична работа во фирми распоредот претрпе неколку измени, но тоа не се одрази на квалитетот на следената настава ниту пак во резултатите добиени на колоквиумите и завршниот испит.

Во однос на добиените резултати нема големи осцилации. Најдобри резултати во просек има постигнато Факултетот за односи со јавноста, трета година, 14,15, а веднаш зад нив е Факултетот за меѓународен маркетинг менаџмент, исто така трета година, со просек 13,21. Најслаби резултати на колоквиумите имаат постигнато студентите на факултетот за туризам, трета година 9,39 и прва година 9,71, по што може да се заклучи дека добиените резултати се сосема вообичаени кога се работи за просек.

Во продолжение следи табеларен приказ на резултатите добиени на 1. 2. и 3. Колоквиум и хистограм од среден успех по факултети од завршниот испит¹.

Економски факултет							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Основи на сметководство	1 4	8,12	2 3	12,66	37	10,86
2	Основи на маркетинг	1 3	9,23	3 9	9,14	52	9,15
3	Деловно комуницирање	1 0	10,0 8	2 1	11,88	31	11,62
4	Основи на економија	1 4	10,4 0	2 4	12,47	38	11,45
5	Основи на менаџмент	1 1	7,70	2 3	8,34	34	8,14
						10,24	4

Економски факултет							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Монетарна економија	2 0	10,2 4	1 1	14,11	31	12,18

¹ Резултатите од завршниот испит се дадени во посебен извештај.

2	Финансиско сметководство	2 1	10,4 4	1 1	12,80	32	11,24
3	Финансиски систем	2 0	10,9 6	1 1	10,18	31	10,57
4	Финан институции и пазари на капитал	1 8	9,24	1 3	11,81	31	10,52
5	Деловно планирање	1 9	8,59	1 2	8,27	31	8,47
							10,60

Економски факултет							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Банкарско работење	9	14,4	2 7	13,51	36	13,95
2	Анализа на фин. Извештаи	9	11,5 5	2 7	12,08	36	11,81
3	Сметководствен систем на банки	1 0	13,2 8	2 7	12,48	37	12,49
4	Меѓународен маркетинг	9	15,8 2	2 0	15,28	29	15,45
							13,42 5

Факултет за односи со јавноста							
I година / 1 семестар							
		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Односи со јавноста						
2	Основи на маркетинг	3	13,3 3	6	10,66	9	11,99
3	Деловно комуницирање	3	12,8 0	4	15,60	7	16,00
4	Основи на економија	4	10,4 0	4	14,08	8	13,58
5	Основи на менаџмент	3	11,7 3	4	15,20	7	13,71
							13,82

Факултет за односи со јавноста							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Проектен менаџмент	2	12,8			2	12,80

			0				
2	Кризно комуницирање	2	16,0 0	0	0,00	2	16,00
3	Политика и медиуми	2	15,2 0			2	15,20
4	Однови на протокол	2	14,4 0			2	14,40
5	Деловно планирање	2	15,2 0			2	15,20
							14,72

Факултет за односи со јавноста							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Стратегии на односи со јавноста	9	15,1 1	1 2	15,86	21	15,48
2	Основи на реторика	9	13,3 3	1 2	14,46	21	13,89
3	Менаџмент со време	1 1	13,2 3	7	10,80	18	11,65
4	Односи со медиуми	8	15,8 0	1 2	15,33	20	15,56
							14,15

ФПБ							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Основи на сметководство	3	7,47	6	10,13	9	9,14
2	Основи на маркетинг	2	8,00	4	4,00	6	6,00
3	Деловно комуницирање	2	9,60	6	9,60	8	9,60
4	Основи на економија	3	7,47	6	1014,00	9	9,45
5	Основи на менаџмент	2	8,00	2	11,20	4	9,60
							8,76

ФПБ							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Канали на маркетинг	2	14,4	2	11,2	4	12,80
2	Деловна етика и општест. одговор.	3	9,40	3	11,50	6	10,35
3	Менаџмент со време	3	10,2 0	3	10,28	6	10,21

4	Меѓународен маркетинг	4	9,60	3	12,80	7	10,97
5	Деловно планирање	4	10,00	2	8,80	6	9,60
							10,79

ФПБ							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Менаџмент на ЧР	1 5	11,3 1	5	11,52	20	11,36
2	Организациско однесување	1 3	10,2 1	5	10,24	18	10,22
3	Менаџмент на квалитет	1 2	11,4 6	3	13,33	15	11,84
4	Стратегиски менаџмент	1 4	14,1 7	4	14,40	18	14,29
							11,93

Факултет за туризам							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Туризам, принципи и практики	1 6	9,3	1 0	6	22	9,67
2	Маркетинг во туризмот	1 7	13,0 8	8	7,60	25	10,34
3	Туристичка географија	1 7	7,90	9	9,24	26	8,57
4	Основи на економија	1 9	9,26	7	11,89	26	10,23
5	Основи на менаџмент	1 9	9,60	6	10,13	25	9,74
							9,71

Факултет за туризам							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Деловно комуницирање	2 5	12,8	7	10,05	32	12,26
2	Светско културно наследство	2 7	8,88	7	12,10	34	9,55
3	Туризам и одржлив развој	2 7	9,60	7	10,57	34	10,08
4	Основи на хотелиерство	2	11,3	6	12,00	33	11,44

		7	2				
5	Туризмот и службената дипломатија	2 7	11,7 9	6	10,93	33	11,36
							10,94

Факултет за туризам							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Туроператори и туристички агенции	5 1	9,3	1 6	6,4	68	8,64
2	Стратегиски менаџмент во туризмот	4 9	8,10	1 4	7,54	63	7,82
3	Информативно водичка служба	5 3	10,1 0	1 5	11,1	68	10,31
4	Истражување на тур.пазар	5 2	11,6 6	2 0	9,92	72	10,79
							9,39

ФМЧР							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Основи на сметководство	1	12,8	8	14,2	9	13,14
2	Основи на маркетинг	0	0,00	1 8	8,00	18	8,00
3	Деловно комуницирање	3	12,8 0	4	15,60	7	14,40
4	Основи на економија	1	12,8 0	8	14,02	9	13,04
5	Основи на менаџмент	1	6,40	9	9,77	10	9,44
							11,60

ФМЧР							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Анализа на работно место	3	16	3	11,2	6	13,21
2	Деловна етика и опш.одговорност	3	15,4 6	2	12,80	5	13,87
3	Организациско однесување	3	11,7 3	2	7,20	5	9,92
4	Менаџмент на квалитет	3	14,4	2	7,20	14,4	14,40

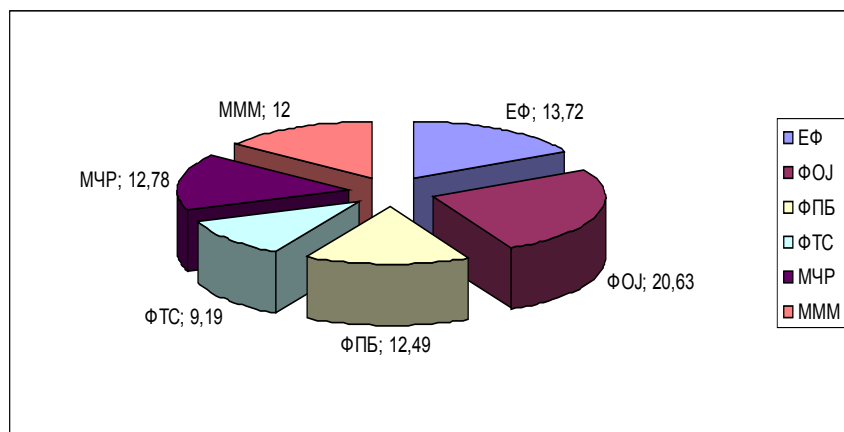
			0				
5	Кадровски информативен систем	3	14,4 0	2	10,40	5	12,01
							12,68

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Односи со јавноста	1 3	12,5 3	1 0	9,72	23	13
2	Основи на маркетинг	1 3	10,7 0	1 9	7,57	32	9,13
3	Деловно комуницирање	1 3	12,4 3	1 6	13,76	29	11,22
4	Основи на економија	1 3	8,98	8	11,60	21	10,42
5	Основи на менаџмент	1 3	9,60	1 0	9,76	23	9,67
							10,68 8

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Проектен менаџмент	1 4	8,87	7	10,51	21	9,63
2	Кризно комуницирање	1 3	13,5 3	6	14,93	14,7 6	14,23
3	Однесување со потрошувачите	1 4	13,9 4	7	11,67	21	13,18
4	Меѓународен маркетинг	1 4	10,6 3	7	14,63	21	11,96
5	Деловно планирање	1 3	9,50	7	9,60	20	9,53
							11,71

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Канали на маркетинг	2	14,2	1	13,87	39	14,04

		1	5	8			
2	Основи на реторика	2	14,0	1			
		1	1	7	14,30	38	14,15
3	Менаџмент на време	2	10,5	1			
		1	1	5	12,57	36	11,43
4	Менаџмент на квалитет	2	13,3	1			
		1	3	8	11,70	39	13,22
							13,21



Среден успех по факултети од завршниот испит

ВТОР ЦИКЛУС НА СТУДИИ

Вториот циклус на студии започна на 12.11.2011 година со свечен час кој го одржа ректорот на Универзитетот проф. д-р Аце Миленковски. Истиот се одвива по утврден план за работа, а според него изработен е посебен распоред за секој факултет. Запишани се студенти на сите седум факултети.

Постдипломците кои минатата година завршија со испитите, сега ги привршуваат магистерските трудови и по новогодишните празници планирано е да бидат предадени. Со оглед на комуникацијата која ја одржуваат со нив менторите очекувано е да го запазат зададениот рок 16.01.2012.година. На седницата на Сенатот на Универзитетот одржан на 06.12.2011. година доделена е комисија за разгледување и оценка на трудот за секој кандидат поединечно. Активностите ќе продолжат со давање стручна помош на

студентите од менторите се додека тоа им е потребно, односно до предавање на трудовите.

ПРАКТИЧНА НАСТАВА

Согласно Правилникот за начинот и условите за организирање на практична настава, одвивањето на праксата се реализираше под надзор на Центарот за кариера и обука на УТМС Скопје, со употреба на дневник и комплетно досие за секој студент.

Со програмата за реализација се опфаќатени редовните студенти од втора и трета година, а на Факултетот за туризам и од прва година. Практиката се одвиваше во претходно утврдени афирмирани фирми со кои факултетите склучуваа договор за соработка. Секој од студентите доби упатница со која беше испратен на практична работа. Организациите и секторите во нив, во кои беа испратени студентите се во согласност со потребите на студентите за развивање на нивните компетенции согласно факултетите кои ги студираат.

на Факултетот за меѓународен маркетинг менаџмент

1.	Џоко Јованов	40020	Стопанска банка АД Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
2.	Владимир Николоски	40004	„С&Т“ увоз-извоз дооел Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
3.	Моника Марковска	40042	„Омни Евент“, Маркетинг агенција	Континуирана пракса во текот на цела година
4.	Горан Гелевски	40025	Извршител	01.11.2011 - 05.12.2011
5.	Симона Христовска	40023	Fles-X - One partner mentor: Elena Temelkova	01.11.2011 - 05.12.2011
6.	Иван Смилевски	40017	Дооел „Крњево“ Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
7.	Кристијан Смилевски	40027	Дооел „Крњево“ Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
8.	Катерина Марковска	40036	Стопанска банка АД Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
9.	Александар Узунчев	40008	Стопанска банка АД Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
10.	Александар Младеновски	40012	Стопанска банка АД Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
11.	Гордана Коруноска	40021	„Синапек“ Маркетинг агенција	Континуирана пракса во текот на цела година
12.	Дејан Шарковски	40053	Стопанска банка АД Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
13.	Мартин Волчевски		Стопанска банка АД Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
14.	Никола Вангеловски	40019	Т.А. FALKON дооел, Маркетинг сектор	01.11.2011 - 05.12.2011
15.	Блаже Митревски	40031	Стопанска банка АД Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
16.	Александар Стојов	40022	Прилепска привара, преставништво Скопје, маркетинг сектор	01.11.2011 - 05.12.2011
17.	Наташа Неделковска	40002	Кикбокс Федерација на Македонија	Континуирана пракса во текот на цела година
18.	Драган Петровски	40034	Стопанска банка АД Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
19.	Владимир Близновски	40018	Електроелемент Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
20.	Марија Попова	40030	Стопанска банка АД Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011
21.	Бојан Илиевски	40024	Стопанска банка АД Скопје	01.11.2011 - 05.12.2011

Факултет за претприемачки бизнис

Р.број.	Досие	Бр. Студент	Организација
1			
2		Ивона Равлиќ	КТДОО Басме – Конслатинг
3	20010	Анастасија Митровска	КТДОО Басме – Конслатинг
4	20009	Елена Цуковска	КТДОО Басме – Конслатинг
5	20001	Викторија Јосифова	КТДОО Басме – Конслатинг
6	20004	Мартин Илиевски	Подравка
7	20008	Јорданчо Цветанов	Подравка
8	20013	Андреј Војдановски	Подравка
9	20014	Трајановски Душко	Подравка
10		Филип Трајковски	АД Стопанска Банка
11	20016	Александра Данчевска	АД Стопанска Банка
12	20012	Никола Ѓорѓиев	Агенција за странски инвестиции и промоција на ИЗВОЗОТ

Факултет за туризам

Р.број.	Студиска година	Бр. Студенти	Бр. Субјекти	Субјекти
1	1-ва	16	5	Биро за туризам, Т.агенции
2	2-ра	31	14	Туристички агенции
3	3-та	51	12	Хотели
4.		2		Вработени

Некои од студентите се испратени без дневници за пракса, но им е напоменато дека дневните обврски ќе ги запишуваат до тетратки, за потоа да ги препишат во дневниците откако ќе им бидат доделени.

Извештајот не содржи табеларен приказ за останатите факултети бидејќи за Економскиот факултет доби наративен извештај, а за Факултетот за менаџмент на човечки ресурси и Факултетот за односи со јавноста воопшто не добив писмен извештај.

СОВЕТОДАВНИ ОДБОРИ

За да се унапреди квалитетот на наставните програми на Факултетите, студентите да се приближат до практиката во организациите од областите кои ги студираат во интерес на развој на нивната кариера формирани се советодавни одбори на факултетите. Истите се составени од професионалци-практичари во соодветните области. Целта која треба да се постигне е практичното искуство на членовите од работните групи преку нивните идеи и совети да се преточи во изработка, развивање и создавање на нови програми, со што нашиот пристап кон образованието и она кое што нашите дипломирани студенти ќе им го носат во организациите ќе биде повреднуван од работодавачите. Исто така тие се споната со бизнис и јавниот сектор. Овие членови помагаат околу реализацијата на целокупната Програма на Универзитетот особено преку Центарот за кариера на УТМС во чиј состав влегуваат како работни групи по области.

Оснивачките состаноци ги држеше ректорот на Универзитетот. Дискусијата која беше развиена на овие состаноци ветува плодна соработка со топ-личностите од областите за кои се назначени. Избрани се претседатели на секој одбор кои ќе членуваат во Универзитетскиот советодавен одбор.

Сите одбори се оснивани во месец ноември, 2011, со исклучок на одборот на Факултетот за односи со јавноста кој поради промена на декан е основан во декември.

На првите работни состаноци одборите на соодветните факултети ги разгледуваа годишните програми, распоредите и курикулумите. Некои од забелешките беа дека недостасуваат предметите Деловно право и Социологија. Овие предмети ги има во изборни предмети, но не се избираат на соодветните факултети. Други позначајни зебелешки немаше.

Во поглед на соработка со успешни органиации и посета на видни експерти како гости-предавачи на часовите, членовите на советодавните бордови се заложија да ја координираат соработката на Универзитетот со нивните матични организации. Преку Кариерниот центар на УТМС да се изготвува секоја година планирање на потребите за посети на претпријатија и за гости предавачи.

Советодавен одбор на ФМЧР		
Р. Бр.	Име и презиме	Организација
1.	Катерина Трпеска	Телеком
2.	Васка Драшковиќ	ЦИРА
3.	Анѓела Ристова	Охридска банка
4.	Дарко Петровски	Асоцијација за ЧР Раководител на ЧР во ЕВН
5.	Илија Пенев	Капитал банка
6.	Јулијана Стојанова	Министерство за одбрана

Советодавен одбор на ФПБ		
1.	Бети Деловска	БАСМЕ КТ ДОО, директор
2.	Сузана Арсова Костадинова	Министерство за економија, помошник раководител на сектор за претприемаштво и поддршка мали и средни претпријатија
3.	Розита Талевска Христовска	Бизнис Старт ап Центар Фондација Извршен директор
4.	Стојмирка Тасева	Стопанска Комора, советник на Управен одбор
5.	Тетјана Лазаревска	МРФП - Македонска развојна фондација за претприемаштво
6.	Марија Георгиевска	Телма-телевизија, уредник
7.	Горан Антевски	Раде КончарТЕП, Трансформатори и електрични постројки, директор
8.	Љубиша Николовски	АППРМ- Аген за поддршка на претприемаштвото во РМ
9.	Снежана Андова	Штедилница Можности, директор
10.	Дејан Дејанов	

Советодавен одбор на ЕФ		
1.	Ванчо Каргов	Директор на Царинска управа на РМ
2.	Марјан Горчев	Градоначалник на Општина Кисела Вода
3.	Стевчо Јакимовски	Градоначалник на Општина Карпош
4.	Трајче Латиновски	Генерален директор на Кроација осигурување
5.	Љубе Рајевски	Втор генерален директор на сектор за човечки ресурси на Тутунска банка
6.	Драги Тасевски	Замнеик на Втор генерален директор на сектор за човечки ресурси на Тутунска банка
7.	Драган Николов	Финансиски директор на Електроелемент
8.	Цвета Ристовска	Советник во Државен завод за ревизија
9.	Димитар Годевски	Пензионер – Државен советник во Министерсво за финансии
10.	Петар Гошев	Екс гувернер на НБРМ
11.	Турхан Адеми	Трет генерален директор на Халк банка
12.	Свето Николовски	Главен уредник на економска редакција на МРТВ

Советодавен одбор на ФТ		
1.	Вања Битољану	Генерален Директор на Т.А. Паластурист – Скопје, Генерален Директор на Палер – Македонија, долгогодишен туристички работник
2.	Доне Танески	Претседател на Управниот Одбор на МАКЕДОНИЈАТУРИСТ - Скопје
3.	Гоце Чакарески	Директор на хотел БИСЕР, директор на хотел ДРИМ
4.	Новак Лукиќ	главен менаџер на хотел – казино ФЛАМИНГО - Гевгелија
5.	Илија Смилев	Претседател на Управниот Одбор на ИНТЕРИМПЕКС - Скопје, генерален директор на АВИОИМПЕКС
6.	Зоран Николовски	Раководител на секторот ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО при Министерство за Економија
7.	Димче СМИЛЕВ	Раководител на сектор туризам при град СКОПЈЕ
8.	Крсте Блажески	Сопственик и главен менаџер на хотел Дрим – Струга
9.	Михајло Пешев	Туристички работник - Скопје
10.	Аркан Керим	Сопственик и менаџер на Т.А. Генералтурист Скопје
11.	Ангел Иванов	Сопственик у менаџер на Т.А. Адриатик Маврово
12.	Горан Михајловски	Главен и одговорен уредник на дневниот весник ВЕСТ
13.	Славе Сиравчевски	сопственик и менаџер на Т.А. Аурора и сопственик на ресор Аурора – Берово
14.	Марјан Стојменов	Главен директор на хотелите ПЛАЗА Скопје и Маврово
15.	Зоран Стрезовски	Професор на Универзитетот за туризам и менаџмент - Скопје
16.	Петко Митов	Менаџер на хотел казино Пеинцез – Гевгелија
17.	Димитар Бојадиевски	Професор на Универзитетот за туризам и менаџмент - Скопје
18.	Џиковски Александар	сопственик и менаџер на хотел АРКА – Скопје
19.	Мирче Пешевски	сопственик и менаџер на Т.А.Савана - Скопје

Советодавен одбор на ФМММ		
1.	Зоран Росоманов	Извршен директор на „Бато и Дивајн“
2.	Ѓорѓи Савев	Извршен директор на Сити радио
3.	Александра Димовска	Извршен директор на Публицист
4.	Димитар Ковачевски	
5.	Радмила Павловска	Директор на маркетинг Гемак
6.	Сашо Пешев	Извршен директор на Њу Момент
7.	Владимир Димовски	Извршен директор на McCannEgicson
8.	Зоран Бојаровски	Уредник на ТВАЛФА и веб страна
9.	Тања Антиќ	Сопственик на ФЕШН ГРУП

Советодавен одбор на ФОЈ		
1.	Димитар Ковачевски	Директор на сектор за маркетинг во T-mobile
2.	Марија Тасиќ	Директор на маркетинг и Пр во Скопски пазар
3.	Роберт Поповски	Претседател на Здружение на новинари
4.	Ели Пешева	директор во маркетинг агенција ЊУ МОМЕНТ
5.	Александар Деловски	Новинар
6.	Слаѓана Настеска Кочовска	ПР во ЛУК ОИЛ
7.	Мими Шејќеровска	Директор на агенција за истражување на јавното мислење
8.	Тања Антиќ	Сопственик на ФЕШН ГРУП
9.	Татјана Блажевска	ПР во Министерство за култура

Советодавен одбор на ФСТ		
1.	Благоја Георгиевски	Великан на Македонскиот олимписки комитет и Претседател на Советодавниот
2.	Владимир Богоевски	Спортски директор на на Македонскиот олимписки комитет
3.	Љупчо Николовски	Главен уредник – АЛФА ТВ
4.	Наумче Мојсовски	Најдобар спортист на Македонија за 2012 / Ракометар-член на најдобрата македонска ракометна репрезентација
5.	Дивна Пешиќ	Учесник на две Олимписки игри (Сиднеј 2000 и Атина 2004). Најдобар спортист на Македонија во стрелаштво
6.	Даниел Димовски	Престедател на Македонската кошаркарска федерација

ИЗДАВАЧКА ДЕЈНОСТ

Секоја високообразовна дејност, покрај со настава, своето овозможување го реализира и со научни, стручни и издавачки активности, кои овозможуваат полицентрично фундаментално, апликативно и синергично синхронизирано реализирање на хармоничниот концепт на остварување на дејноста.

Издавачката дејност на Универзитетот за туризам и менаџмент-Скопје е дел од основната дејност. Таа се остварува преку годишни и повеќегодишни издавачки планови и опфаќа издавање на учебници, монографии, студии, зборници на трудови, периодични публикации, списанија, годишници и друга прирачна литература во печатена и електронска форма (е-библиотека, e-learning, PDF публикации).

Реализацијата на издавачкиот план е во портфолиото на Издавачкиот совет, како стручно тело на Сенатот на Универзитетот.

Во своето делување, Издавачкиот совет, составен од врви научни, стручни и апликативно профилирани виртуози во повеќе области, остварува највисоко и најсофистицирано презентирање на современите, традиционалните, перспективно-пропулзивните и граничните достигнувања во научните и прагматичните области и сфери на интерес и развој.

Универзитетот за туризам и менаџмент-Скопје, согласно одлуката на Сенатот, редовно издава:

1. Зборници на трудови
2. Билтен на Универзитетот
3. Меѓународен журнал за мултидисциплинарни научни истражувања за јужна и југоисточна Европа „UTMS Journal of Economics”
4. Учебници и учебни помагала за студентите.

UTMS Journal of Economics

UTMS Journal of economics е меѓународно, мултидисциплинарно списание наменето за личности со активен интерес во економските прашања. Списанието се објавува редовно двапати годишно (јуни-декември) од страна на Универзитетот за туризам и менаџмент - Скопје, Македонија. UTMS Journal of economics е фокусиран за подрачјето на Јужна и Југоисточна Европа, но квалитетни придонеси од другите делови на светот се исто така добредојдени. Овој весник има за цел да објавува високо селектирани и оригинални статии кои ќе имаат долгорочно влијание на економските истражувања. Списанието претставува клучен извор за податоци и информации кои се од интерес за професионални економисти од високото образование, бизнисот, за владини услуги како и за финансискиот сектор. Најмалку двајца анонимни рецензенти ја евалуираат секоја статија пред истата да се објави. Информациите за авторите се наведени на крајот од списанието. Главен и одговорен уредник на списанието е проф. д-р Зоран Ивановиќ.

ДРУГИ ЗНАЧАЈНИ АКТИВНОСТИ

Како и секоја друга година и оваа Универзитетот за туризам и менаџмент реализираше активности на сите факултети.

1. Реализиран успешен курс за туристички водичи и придружници (доделени 24 дипломи)
2. Доделени 10 сертификати за Управители на туристички агенции
3. По повод Светскиот ден на туризмот 27.09.2011 година успешно е реализирана посета од страна на студентите при УТМС на спомениците од проектот Скопје 2014 како и на Меморијалниот центар на Евреите во Скопје, Музејот на револуцијата и Милениумскиот крст.
4. Проект СТАРИ ЈАДРА во кои што учествувавше и Факултетот за туризам, каде што со средства на Меѓународен фонд од Тоскана се помогна во реставрација на Старата скопска чаршија.
5. Учество на трибина РАЗВОЈ НА ТУРИЗМОТ ВО РЕГИОНОТ НА ПРЕСПА
6. Учество на УТМС во маркетинг и промотивната реализацијата на Светското првенство на Кикбокс федерацијата;
7. Учество на УТМС во маркетинг и промотивната реализацијата на Меѓународното првенство Златен гонг;
8. Активно учество во претприемачката недела;
9. Посета на наставата од експерти во дадени области:
 - a. Љубиша Лазаревски, ген директор на Гивеко, *Е-сметководство*
 - b. Драги Бионски, адвокат, *Правни лекови во деловните спорови,*
 - c. Жарко Костовски, регионален менаџер на Кроација осигурување, *Животно осигурување*
 - d. Борис Ѓорѓиевски, комерционален директор на Винер осигурување, *Местото и улогата на осигурувањето во РМ*
 - e. Едуард Мичек, директор на Проектот за модернизација на Царинска управа, *Модернизација на царинските постапки согласно правата на ЕУ*
10. Предавање од YES инкубаторот, за полесно вклучување во и креирање бизнис
11. Кадарот од ФБП, заедно со другите колеги од УТМС присуствуваше на конференцијата на Брајан Трејси во Гевгелија, на 10, 11 ноември.

ЗАКЛУЧОК ОД СПРОВЕДЕНА ЕВАЛУАЦИЈА

Според планот за самоевалуација Комисијата во состав:

проф.д-р Александра Стоилковска, претседател,

проф.д-р Тодор Кралев, член,

проф.д-р Зоран Ивановски, член и

Андреа Мачкиќ, член од редот на студентите

- Изготви евалуационен лист кој е доставен до сите вработени. Секој сам го пополни формуларот, по што следеше проверка на посатоците од страна на Комисијата и оценка на секој вработен од 1-5.

- Извршена е анализа на ангажираност на кадарот. Констатирано е дека бројот на часови по професор не надминува четири предмети на додипломските студии.
- Изготвен е и анкетен прашалник за студентите. Истиот е спроведен во месец декември. Резултатите укажуваат за непостоење на отстапки во спроведувањето на наставата воопшто вклучувајќи ги тука сите елементи кои се обележе на методологијата на работа по европски стандарди, а кои го практикува Универзитетот.
- Прашалникот за студенти јасно ја отцртува организациската клима и култура на Универзитетот. (Не)задоволството од секој вработен (без оглед дали е ангажиран во настава, администрација или друго), политиките на Универзитетот, системот за работа и третманот на студентите воопшто јасно се одсликани во евалуацијата. Во сите нив може да се види дека проблеми не се појавуваат, драго им е што Универзитетот води грижа за нив како студенти, но и за нивното вработување (преку праксата). Околу 20% од нив навеле како забелешка дека им пречи што родителите ги викаме на родителски средби.
- Изготвен е формулар за SWOT анализа. Секој вработен даде свој придонес во откривањето на слабите и јаките страни на Универзитетот како и на можностите и заканите кои дебнат од опкружувањето.
 - Како закани се јавија слабиот број на студенти воопшто, особено на квалитетни студенти; моменталната државна политика за запишување на голема квота на државните факултети со ниска партиципација; неможност на заинтересираните да ја платат школарината.
 - Можностите на Универзитетот се гледаат во следење на контактите од странство кои ни овозможуваат да работиме по високи европски стандарди; доследно придржување до усвоената методологија за работа, етаблирање на европско ниво.
 - Јака страна на Универзитетот е користење на контактите и авторитетот на соработниците и кадарот на Универзитетот.; единствени дипломи во државата по европски стандарди; 90% вработеност на завршените студенти.
 - Слаба страна е малиот број на редовни студенти; висока школарина;

Од спроведената евалуација произлегоа следните препораки:

- Универзитетот во наредниот период треба да посвети поголемо внимание на соработката со странски институции на полето на високото образование.
- Наставниот кадар потребно е да се вклучи во наставно-научни проекти.
- Да се интензивира соработката со стопанството.
- Дисеминација на знањето преку обуки на најразлични теми.