

Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје



**ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗВЕДЕНАТА
САМОЕВАЛУАЦИЈА НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ЗА
ТУРИЗАМ И МЕНАЏМЕНТ ВО СКОПЈЕ**

2022

СОДРЖИНА:

РЕШЕНИЕ ЗА САМОЕВАЛУАЦИЈА.....	3
Вовед.....	4
I ИЗВЕШТАЈ ПО СПРОВЕДЕНАТА ЕВАЛУАЦИЈА ПО ОПШТИОТ ПРАШАЛНИК ЗА СТУДЕНТИТЕ НА УТМС	7
II ИЗВЕШТАЈ ОД САМОЕВАЛУАЦИЈАТА НА НАСТАВНИОТ КАДАР НА УТМС	49
III Извештај од SWOT анализата и предложените промени/подобрувања	58
IV САМОЕВАЛУАЦИЈА НА НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКАТА ДЕЈНОСТ	63
V АКТИВНОСТИ НА НАСТАВНИЦИТЕ И СОРАБОТНИЦИТЕ	65

Врз основа на Одлуката на Ректорската Управа на УТМС, за спроведување на процесот на Самоевалуација на УТМС за академската 2021/2022, одредени се носители на одделни активности во тој процес. Нивните обврски се таксативно определени со следното:

РЕШЕНИЕ ЗА САМОЕВАЛУАЦИЈА

1. Претседател на Комисијата за самоевалуација - Проф. д-р Зоран Ивановски
2. Умножување на прашалниците за самоевалуација, спроведување на анкетата меѓу студентите и пребројување на одговорите – Доц. д-р Вера Бошковска, Доц. д-р Ангела Миленковска Климоска, Бети Деловска, асистент м-р Горан Апостоловски, асистент м-р Андреја Мачкиќ, асистент м-р Марина Стојмирова
3. Евалуација на наставниот кадар за академска 2021/2022 – по Прашалникот за евалуација на наставен кадар кој го пополнуваат студентите - Доц. д-р Ана Јовковска, Доц. д-р Биљана Стојчевска,
4. Евалуација на студентите по Општиот прашалник за студентите на (редовни, вонредни, Скопје и канцеларии) – Доц. д-р Благој Цонев, Доц. д-р Дејан Наковски, Доц. д-р Борче Сибиновски,
5. Евалуација на резултатите од академската 2021/2022– Проф. д-р Мијалче Ѓоргиевски.
6. SWOT Анализа – Проф. Д-р Далиборка Блажеска.
7. Евалуација на издавачката дејност на УТМС 2021/2022 - Проф. д-р Наташа Ристовска
8. Подготовка на финален извештај - Проф. д-р Зоран Ивановски,

Работната група под точка 2 од Решението е задолжена да ја спроведе анкетата за евалуација на наставниот кадар и евалуација по општиот прашалник за студентите на УТМС во текот на спроведување на завршниот испит (од 30.05.-30.06.2022 година) и сумираните резултати да ги достави до работните групи за обработка на прашалниците - под точка 3 и 4 до 20.06.2022.

За SWOT анализата и издавачката дејност треба да се спроведе анкетата меѓу вработените на УТМС и да се изготви извештај до 15.06.2022.

Рокот за изготвување на финалниот извештај е 15.10.2022 година.

РЕКТОР

Проф. д-р Аце Миленковски

Вовед

Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје е целосно посветен на процесот за воведување на најдобрите практики и објективни стандарди, со цел да понуди висококвалитетно образование за своите студенти. УТМС ја смета самоевалуацијата како еден од начините да се постигнат претходно споменатите стандарди, а со тоа да се обезбеди приклучување на универзитетот кон групата на просперитетни и респектирани универзитети. За таа цел, УТМС ја користи самоевалуацијата како начин за мерење на институционалната ефективност и како ефективна техника за идентификација на потребите од евентуални промени и подобрувања.

УТМС го реализира споменатиот процес во три фази: 1) подготовка на План за самоевалуација со соодветени инструменти, 2) имплементација на планот преку проценки и анализи и изработка на акциони планови и 3) мониторинг на промените и подобрувањата кои се направени како резултат на акциските планови.

Во првата фаза се изработува План за самоевалуација со цел да се дефинира како процесот ќе се администрира и да се избираат техниките и инструментите со кои се прави самоевалуацијата. Во овој дел се анализира и проценува и окружувањето на универзитетот. Техниките кои се користат се SWOT анализата, анализа на задоволството на студентите, евалуација на предметите и академскиот кадар, анкетирање на членовите на алумни асоцијацијата и на работодавачите, како и различни проценки на нивото на знаење на студентите.

Самоевалуацијата се спроведува секоја година, по што следи изработка на годишен извештај, каде се содржани и детали за промени и подобрувања со конкретни дати и специфични планови за подобрувања. УТМС ја реализира самоевалуацијата како стандардизиран процес.

Техниките кои се користат во процесот на самоевалуација се следните:

А. Екстерни и интерни проценки

1. SWOT Анализа – истата се дистрибуира помеѓу академскиот кадар, административниот персонал и кај студентите за да ја пополнат и потоа работната група ги анализира одговорите и составува извештај.

2. Анкети:

А) Анкета за утврдување на квалитетот на академскиот кадар. Истата се дистрибуира помеѓу студентите по секој предмет на крајот на пролетниот семестар. Тука се проценува ефективноста на професорскиот кадар, квалитетот на наставата и содржината на секој предмет.

Управата на УТМС, исто така, има регуларна пракса да организира состаноци со студентите и нивните претставници за да се евалуира наставата и академскиот кадар.

Б) Анкета за задоволство на студентите. Станува збор за прашалник кој се користи да се проценат перцепциите на студентите за нивното искуство на факултетот и универзитетот во однос на наставниот процес, како и за администрацијата на универзитетот, како што се студентски прашања, финансии, правна служба, библиотека и сл.

В) Анкетирање на алумни асоцијацијата и на работодавачите – дистрибуирање на прашалникот кај дипломираните е со цел да ја евалуираат студиската програма, по стекнување на одредено работно искуство, а кај работодавачите за да се добие повратна информација дали дипломираните студенти имаат потребни знаења, вештини и компетенции за работната позиција.

Б. Евалуација на нивото на знаење на студентите

УТМС користи **директни и индиректни мерки** за мерење на нивото на знаење на студентите.

Директна мерка: Завршен испит по секој предмет, по кој се прави сеопфатна анализа и Извештај, кој се разгледува на ННС по факултетите и на Универзитетскиот Сенат. Со ова се мери нивото на знаење на студентите, се добиваат информации за перформансите на академскиот кадар и се дефинираат соодветни мерки за подобрувања, со цел зголемување на отчетноста на образованието на студентите.

Индиректни мерки:

1. Анкетирање на работодавачите – со цел да се добијат информации за перцепцијата на работодавачите во однос на нивото на знаење, вештини и компетенции на студентите на работното место.
2. Анкетирање на нивото на задоволството на студентот – станува збор за прашалник кој се користи да се проценат перцепциите на студентите за нивното искуство на факултетот, како и за администрацијата на универзитетот, како што се студентски прашања, финансии, правна служба, библиотека и сл.
3. Анкетирање на алумни асоцијацијата и на работодавачите - дистрибуирање на прашалникот кај дипломираните е со цел да ја евалуираат студиската програма, по стекнување на одредено работно искуство.
4. Анкета за утврдување на квалитетот на академскиот кадар. Истата се дистрибуира помеѓу студентите по секој предмет на крајот на секој семестар. Тука се проценува ефикасноста на професорскиот кадар, квалитетот на наставата и содржината на секој предмет.

Во втората фаза се спроведува анкетирање и се анализираат резултатите, врз основа на кои се развива стратегија за подобрување на ефикасноста и квалитетот на програмите и работењето на факултетите.

Во третата фаза се мониторира прогресот на имплементирање на акционите планови за подобрување.

Секоја од наведените фази завршува со соодветен Извештај со сите реализирани промени и подобрувања, по конкретни дати и носители. Конечниот Извештај се усвојува на Сенатот на УТМС.

I ИЗВЕШТАЈ ПО СПРОВЕДЕНАТА ЕВАЛУАЦИЈА ПО ОПШТИОТ ПРАШАЛНИК ЗА СТУДЕНТИТЕ НА УТМС

1. Основи врз кои е спроведено истражувањето

Анкетирањето по Општиот прашалник за студентите на Универзитетот за туризам и менаџмент е спроведено во Скопје за време на завршниот испит во тек на месец јуни 2022. Испитувањето беше извршено на 160 испитаници.

Испитувањето беше спроведено на редовните студенти на УТМС што претставува 60% од примерокот.

2. Резултати од истражувањето

Испитувањето е насочено кон анализа на одговори на 20 прашања од Општиот прашалник кои се однесуваат на целокупното работење на Универзитетот.

На прашањето дали се задоволни што одбрале да студираат на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје потврдно (во целост или се согласуваат) одговориле 112 студенти или 61,5% од испитаниците, додека своето незадоволство (во целост или делумно) го истакнуваат 3 студенти или 1,6%. Неутрален одговор имале 13 студенти или околу 7,1%.

Табела 1

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	0.5%
		Не се согласувам	2	1.1%
		Неутрален	13	7.1%
		се согласувам	54	29.7%
		Во целост се согласувам	112	61.5%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 1



На прашањето дали сте задоволни од факултетот каде студираат потврдно одговориле 153 студенти или 89,5%, и тоа во целост 114 студенти или 62,6% и се согласуваат 49 или 26,9%, додека своето целосно или делумно незадоволство го истакнуваат 5 студенти или 2.7%. Неутрален одговор имале 14 испитаници или 7,7%.

Табела 2

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	1	0.5%
		Не се согласувам	4	2.2%
		Неутрален	14	7.7%
		се согласувам	49	26.9%
		Во целост се согласувам	114	62.6%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 2



Во однос на достапноста на услугите кои ги нуди универзитетот, пред се времето на работење на студентските прашања со студентите, во целост задоволува според најголем дел од испитаниците и тоа 154 студенти или 84.6%, 16 студенти или 8,7% од испитаниците не се согласиле со ваквото време и достапност, 12 студенти или 6,6% се неутрални по ова прашање.

Табела 3

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	5	2.7%
		Не се согласувам	11	6.0%
		Неутрален	12	6.6%
		се согласувам	42	23.1%
		Во целост се согласувам	112	61.5%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 3



Според 115 студенти или 63.2% од испитаниците **вработените на универзитетот се во целост достапни на студентите и подготвени за помош**, 45 студенти или 24.7% се согласуваат со ваквата констатација, 13 студенти или 7.1% се неутрални, 7 студенти или 3,8% не се согласуваат и два студенти воопшто не се согласуваат со достапноста и приемчивоста на вработените.

Табела 4

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	2	1.1%
		Не се согласувам	7	3.8%
		Неутрален	13	7.1%
		се согласувам	45	24.7%
		Во целост се согласувам	115	63.2%

УТМС збирно	182	100.0%
--------------------	------------	---------------

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 4



Во однос на **достапноста на администрацијата на студентите**, 110 испитаници или 60,4% во целост сметаат дека администрацијата е достапна на студентите, 36 од испитаниците или 19,8% се согласуваат со ваквата констатација, 21 студент или 11,5% немаат став по однос на ова прашање, 11 студенти или 6% не се согласуваат, додека 4 студенти или 2,2% воопшто не се согласиле дека администрацијата е достапна на студентите.

Табела 5

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	4	2.2%
		Не се согласувам	11	6.0%
		Неутрален	21	11.5%
		се согласувам	36	19.8%
		Во целост се согласувам	110	60.4%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 5



Административните проблеми во целост успешно се решаваат со персоналот според 111 студенти или 61% од испитаниците, 43 студенти или 23,6% сметат дека проблемите успешно се решаваат, 21 студент или 11,5% се неутрални, 1 студент или 0,5% не се согласуваат, додека 5 студенти или 2,7% воопшто не се согласуваат со начинот на решавање на административните проблеми.

Табела 6

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	5	2.7%
		Не се согласувам	1	0.5%
		Неутрален	21	11.5%
		се согласувам	43	23.6%
		Во целост се согласувам	111	61.0%
УТМС збирно			182	99.5%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 6



За тоа како работи службата за обезбедување, 145 студенти или 79,7% од испитаниците во целост се согласуваат со доброто работење на службата, 26 студенти или 14,3% се согласуваат, 9 или 4,9% се неопределени, и 2 студенти или 1,1% воопшто не се согласуваат со работењето на службата за обезбедување.

Табела 7

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	2	1.1%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	9	4.9%
		се согласувам	26	14.3%
		Во целост се согласувам	145	79.7%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 7



Правната служба на УТМС работи добро. Со ваквата констатација во целост се согласиле 105 студенти или 57,7% од испитаниците, 47 студенти или 25,8% се согласуваат со работењето на службата, 26 студенти или 14,3% од испитаниците се неутрални, 4 не се согласуваат или 2,2 со работењето на правната служба.

Табела 8

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	2	1.1%
		Не се согласувам	2	1.1%
		Неутрален	26	14.3%
		се согласувам	47	25.8%
		Во целост се согласувам	105	57.7%

УТМС збирно	182	100.0%
--------------------	------------	---------------

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 8



Од испитаните студенти, 116 студенти или 63,7% во целост се согласуваат дека **службата за сметководството и финансии е достапна за студентите и работи добро**, 41 студент или 22,5% се согласуваат со ваквата констатација, 21 студент или 11,5% се неутрални по однос на ова прашање, со доброто работење на сметководството не се согласиле 2,1% од испитаниците или 4 студенти.

Табела 9

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	0.5%
		Не се согласувам	3	1.6%
		Неутрален	21	11.5%
		се согласувам	41	22.5%
		Во целост се согласувам	116	63.7%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 9



По однос на работењето на службата со која студентите најмногу доаѓаат во контакт, **Студентските прашања**, 112 студенти или 61,5% од испитаниците во целост сметаат дека истата работи добро, 40 студенти или 22% се согласуваат со начинот на работење на студентската служба, 19 студенти или 10,4% немаат став во однос на ова прашање, додека 6 студенти или 3,3% не се задоволни односно 5 или 2,7% воопшто не се задоволни од работењето на службата за студентски прашања.

Табела 10

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
10.	Службата за студентски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	5	2.7%
		Не се согласувам	6	3.3%
		Неутрален	19	10.4%
		се согласувам	40	22.0%
		Во целост се согласувам	112	61.5%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 10



Во однос на **просторните услови и опременоста** 143 студенти или 78,6% сметаат дека условите во целост се соодветни на потребите, 32 студенти или 17,6%, 5 студенти или 2,7% се неутрални, додека 2 студенти или 1,1% кои воопшто не се согласиле.

Табела 11

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	2	1.1%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	5	2.7%
		се согласувам	32	17.6%
		Во целост се согласувам	143	78.6%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 11



Во однос на **финансиските издатоци** 93 студенти или 50,5% сметаат дека условите во целост се соодветни на услугата која ја добиваат, 55 студенти или 29,9% се согласиле со ваквата констатација,

21 студент или 11,4% се неутрални, 13 студенти или 7,1% не се согласиле, додека 2 студенти или 1,1% воопшто не се согласиле.

Табела 12

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	4	2.2%
		Не се согласувам	11	6.0%
		Неутрален	30	16.5%
		се согласувам	43	23.6%
		Во целост се согласувам	94	51.6%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 12



Ресурсите во библиотеката во целост задоволуваат според 93 студенти или 50,5%, со ваквата констатација се согласуваат 55 студенти или 29,9%, 21 студенти или 11,4% од испитаниците се неутрални по ова прашање, 13 студенти или 7,1% не се согласуваат со книжниот фонд во библиотеката, 2 студенти или 1,1% воопшто не се согласуваат со доволноста на книгите во библиотеката.

Табела 13

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од	Воопшто не се согласувам	2	1.1%
		Не се согласувам	13	7.1%
		Неутрален	21	11.4%

	библиотеката се адекватни	се согласувам	55	29.9%
		Во целост се согласувам	93	50.5%
УТМС збирно			184	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 13



На прашањето дали **УТМС би го препорачале на своите пријатели** 63,2% од испитаниците (117 студенти) во целост би го препорачале, 28% или 51 студенти се согласиле со ваквата констатација, 12 студенти односно 6,6% биле неутрални по ова прашање, додека 2 студенти или 1,1% воопшто не се согласиле.

Табела 14

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	4	2.2%
		Не се согласувам	7	3.8%
		Неутрален	22	12.1%
		се согласувам	34	18.7%
		Во целост се согласувам	115	63.2%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 14



За тоа како Универзитетот ја има организирано **маркетинг кампањата за упис на нови студенти** 63,2% или 115 студенти во целост сметаат дека таа е добро поставена, 48 студенти или 26,4% се согласиле со квалитетно организираната рекламна политика, 15 студенти или 8,2% се неутрални, 2 студенти или 1,1% од испитаниците не се согласиле со тоа како се води рекламната политика, и ист број студенти воопшто не се согласиле.

Табела 15

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	2	1.1%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	12	6.6%
		се согласувам	51	28.0%
		Во целост се согласувам	117	64.3%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 15



Дали сакате универзитетот повторно да организира студентски патувања (апсолвентски, семинари, саеми), во целост позитивно одговориле 115 студенти или 63,2% од испитаниците, 48 студенти или 26,4% се согласиле со ваквата констатација, неопределени се 15 студенти или 8,2% не се согласиле и воопшто не се согласиле по вкупно 2 студенти или 1,1%.

Табела 16

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
16.	Сакате универзитетот повторно да организира студентски патувања (апсолвентски, семинари, саеми)	Воопшто не се согласувам	2	1.1%
		Не се согласувам	2	1.1%
		Неутрален	15	8.2%
		се согласувам	48	26.4%
		Во целост се согласувам	115	63.2%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 16



Од вкупниот број испитани студенти, 105 студенти или 57,7% од испитаниците целосно се согласиле дека **веб страницата на универзитетот е добра**, 45 студенти или 24,7 се согласуваат дека е добра, 21 студент или 11,5% биле неутрални, не се согласуваат со ваквото мислење 2 студенти или 1,1%, а 9 студенти или 4,9% воопшто не се согласуваат за квалитетот на веб страницата на универзитетот

Табела 17

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од веб страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	9	4.9%
		Не се согласувам	2	1.1%
		Неутрален	21	11.5%
		се согласувам	45	24.7%
		Во целост се согласувам	105	57.7%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 17



Со литература која ја добиваат во електронска форма во целост се согласиле 95 студенти или 52,2% од испитаниците, 57 студенти или 31,3% се согласиле со ваквата констатација, 25 студенти или 13,7% се неутрални, 5 студенти или 2,7% воопшто не се согласуваат со електронскиот пристап до библиотечниот фонд.

Табела 18

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во	Воопшто не се согласувам	4	2.2%
		Не се согласувам	7	3.8%
		Неутрален	28	15.4%

електронска форма	се согласувам	55	30.2%
	Во целост се согласувам	88	48.4%
УТМС збирно		182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 18



На прашањето дали имаат **добра практична настава** 95 студенти или 52,2% во целост се согласуваат со ваквата констатација, 57 студенти или 31,3% проценти се согласуваат, неопределени се 25 студенти или 13,7%, не се согласуваат 2 студенти или 1,1%, додека 3 студенти воопшто не се согласуваат дека станува збор за добра практична настава или 1,6%.

Табела 19

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	3	1.6%
		Не се согласувам	2	1.1%
		Неутрален	25	13.7%
		се согласувам	57	31.3%
		Во целост се согласувам	95	52.2%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 19



Хигиената на Универзитетот во целост ја оцениле како добра 166 студенти или 91,2%, 14 студенти или 7,7% се согласуваат со хигиената, а по однос на ова прашање само 2 студенти или 1% се неутрални или воопшто не се задоволни од хигиената.

Табела 20

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС збирно	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	0.5%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	0.5%
		се согласувам	14	7.7%
		Во целост се согласувам	166	91.2%
УТМС збирно			182	100.0%

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 20



Извештај по факултети одделно:

Економски факултет – редовни (28)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	3.6%
		се согласувам	10	35.7%
		Во целост се согласувам	17	60.7%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	4	14.3%
		се согласувам	8	28.6%
		Во целост се согласувам	16	57.1%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	4	14.3%
		се согласувам	8	28.6%
		Во целост се согласувам	16	57.1%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	4	14.3%
		се согласувам	9	32.1%
		Во целост се согласувам	15	53.6%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	2	7.1%
		Неутрален	5	17.9%
		се согласувам	5	17.9%
		Во целост се согласувам	16	57.1%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	2	7.1%
		се согласувам	10	35.7%
		Во целост се согласувам	16	57.1%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствувате сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	2	7.1%
		Во целост се согласувам	26	92.9%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	6	21.4%
		се согласувам	9	32.1%
		Во целост се согласувам	13	46.4%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	3	10.7%

	достапна за студентите и ефикасна	се согласувам	6	21.4%
		Во целост се согласувам	19	67.9%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	1	3.6%
		Неутрален	3	10.7%
		се согласувам	8	28.6%
		Во целост се согласувам	16	57.1%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	5	17.9%
		Во целост се согласувам	23	82.1%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	1	3.6%
		Неутрален	4	14.3%
		се согласувам	10	35.7%
		Во целост се согласувам	13	46.4%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	2	7.1%
		Неутрален	8	28.6%
		се согласувам	6	21.4%

	Во целост се согласувам	12	42.9%
Total		28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
14.	Универзитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	5	17.9%
		се согласувам	7	25.0%
		Во целост се согласувам	16	57.1%
Total		28	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	3	10.7%
		се согласувам	10	35.7%
		Во целост се согласувам	15	53.6%
Total		28	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	1	3.6%
		Неутрален	2	7.1%
		се согласувам	10	35.7%
		Во целост се согласувам	15	53.6%
Total		28	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	3.6%
		се согласувам	8	28.6%
		Во целост се согласувам	19	67.9%
Total		28	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	2	7.1%
		Неутрален	7	25.0%
		се согласувам	10	35.7%
		Во целост се согласувам	9	32.1%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	4	14.3%
		се согласувам	12	42.9%
		Во целост се согласувам	12	42.9%
Total			28	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	ЕК редовни	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	3	10.7%
		Во целост се согласувам	25	89.3%
Total			28	100.0%

Факултет за туризам- редовни (19)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	7	36.8%
		Во целост се согласувам	12	63.2%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%

2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	6	31.6%
		Во целост се согласувам	13	68.4%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	7	36.8%
		Во целост се согласувам	12	63.2%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	5	26.3%
		Во целост се согласувам	14	73.7%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	5.3%
		се согласувам	5	26.3%
		Во целост се согласувам	13	68.4%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	3	15.8%
		се согласувам	6	31.6%

		Во целост се согласувам	10	52.6%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствувате сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	5.3%
		се согласувам	3	15.8%
		Во целост се согласувам	15	78.9%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	4	21.1%
		се согласувам	5	26.3%
		Во целост се согласувам	10	52.6%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	2	10.5%
		се согласувам	7	36.8%
		Во целост се согласувам	10	52.6%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	3	15.8%
		се согласувам	5	26.3%
		Во целост се согласувам	11	57.9%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
---------	---------	---------	---------	--

			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	2	10.5%
		се согласувам	4	21.1%
		Во целост се согласувам	13	68.4%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	2	10.5%
		се согласувам	9	47.4%
		Во целост се согласувам	8	42.1%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	1	5.3%
		Неутрален	3	15.8%
		се согласувам	8	42.1%
		Во целост се согласувам	7	36.8%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
14.	Универзитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	2	10.5%
		се согласувам	6	31.6%
		Во целост се согласувам	11	57.9%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
15.		Воопшто не се согласувам	0	0.0%

	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	5.3%
		се согласувам	7	36.8%
		Во целост се согласувам	11	57.9%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	5.3%
		се согласувам	5	26.3%
		Во целост се согласувам	13	68.4%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од веб страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	2	10.5%
		се согласувам	5	26.3%
		Во целост се согласувам	12	63.2%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	1	5.3%
		Неутрален	3	15.8%
		се согласувам	8	42.1%
		Во целост се согласувам	7	36.8%
Total			19	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	1	5.3%
		Неутрален	4	21.1%
		се согласувам	6	31.6%
		Во целост се согласувам	8	42.1%

Total		19	100.0%
--------------	--	-----------	---------------

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	1	5.3%
		Во целост се согласувам	18	94.7%
Total		19	100.0%	

Факултет за МММ- редовни (20)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	3	15.0%
		се согласувам	5	25.0%
		Во целост се согласувам	12	60.0%
Total		20	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	7	35.0%
		Во целост се согласувам	13	65.0%
Total		20	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	1	5.0%
		Неутрален	2	10.0%
		се согласувам	5	25.0%
		Во целост се согласувам	12	60.0%
Total		20	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	1	5.0%
		Неутрален	1	5.0%
		се согласувам	5	25.0%
		Во целост се согласувам	13	65.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	5.0%
		се согласувам	7	35.0%
		Во целост се согласувам	12	60.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	4	20.0%
		Во целост се согласувам	16	80.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	5.0%
		се согласувам	5	25.0%
		Во целост се согласувам	14	70.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	2	10.0%

	студентите и ефикасна	се согласувам	7	35.0%
		Во целост се согласувам	11	55.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	1	5.0%
		Неутрален	1	5.0%
		се согласувам	5	25.0%
		Во целост се согласувам	13	65.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	5.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	6	30.0%
		Во целост се согласувам	13	65.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	2	10.0%
		се согласувам	3	15.0%
		Во целост се согласувам	15	75.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	4	20.0%
		Неутрален	6	30.0%
		се согласувам	0	0.0%

	услугата кој ја добивате	Во целост се согласувам	10	50.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	1	5.0%
		Неутрален	1	5.0%
		се согласувам	7	35.0%
		Во целост се согласувам	11	55.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	4	20.0%
		се согласувам	2	10.0%
		Во целост се согласувам	14	70.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	6	30.0%
		Во целост се согласувам	14	70.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	5.0%
		се согласувам	8	40.0%
		Во целост се согласувам	11	55.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	5	25.0%
		Во целост се согласувам	15	75.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	9	45.0%
		Во целост се согласувам	11	55.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	5.0%
		се согласувам	10	50.0%
		Во целост се согласувам	9	45.0%
Total			20	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	МММ редовни	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	0	0.0%
		Во целост се согласувам	20	100.0%
Total			20	100.0%

Факултет за МЧР – редовни (43)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	2	4.7%
		Неутрален	6	14.0%
		се согласувам	16	37.2%
		Во целост се согласувам	19	44.2%
Total			43	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	7	16.3%
		се согласувам	13	30.2%
		Во целост се согласувам	23	53.5%
Total			43	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	4	9.3%
		Не се согласувам	7	16.3%
		Неутрален	4	9.3%
		се согласувам	9	20.9%
		Во целост се согласувам	19	44.2%
Total			43	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	1	2.3%
		Не се согласувам	5	11.6%
		Неутрален	7	16.3%
		се согласувам	7	16.3%
		Во целост се согласувам	23	53.5%

Total		43	100.0%
--------------	--	-----------	---------------

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	3	7.0%
		Не се согласувам	5	11.6%
		Неутрален	5	11.6%
		се согласувам	7	16.3%
		Во целост се согласувам	23	53.5%
Total		43	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	4	9.3%
		Не се согласувам	1	2.3%
		Неутрален	8	18.6%
		се согласувам	6	14.0%
		Во целост се согласувам	24	55.8%
Total		43	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	1	2.3%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	2.3%
		се согласувам	8	18.6%
		Во целост се согласувам	33	76.7%
Total		43	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	2.3%
		Не се согласувам	2	4.7%
		Неутрален	9	20.9%
		се согласувам	9	20.9%
		Во целост се согласувам	22	51.2%
Total		43	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	2	4.7%
		Неутрален	8	18.6%
		се согласувам	9	20.9%
		Во целост се согласувам	24	55.8%
Total			43	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	3	7.0%
		Не се согласувам	4	9.3%
		Неутрален	11	25.6%
		се согласувам	6	14.0%
		Во целост се согласувам	19	44.2%
Total			43	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	1	2.3%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	2.3%
		се согласувам	7	16.3%
		Во целост се согласувам	34	79.1%
Total			43	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	3	7.0%
		Не се согласувам	5	11.6%
		Неутрален	11	25.6%
		се согласувам	6	14.0%
		Во целост се согласувам	18	41.9%

Total		43	100.0%
--------------	--	-----------	---------------

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	1	2.3%
		Не се согласувам	8	18.6%
		Неутрален	2	4.7%
		се согласувам	10	23.3%
		Во целост се согласувам	22	51.2%
Total		43	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	3	7.0%
		Не се согласувам	7	16.3%
		Неутрален	7	16.3%
		се согласувам	6	14.0%
		Во целост се согласувам	20	46.5%
Total		43	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	1	2.3%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	8	18.6%
		се согласувам	7	16.3%
		Во целост се согласувам	27	62.8%
Total		43	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	1	2.3%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	3	7.0%
		се согласувам	6	14.0%
		Во целост се согласувам	33	76.7%

Total		43	100.0%
--------------	--	-----------	---------------

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од веб страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	8	18.6%
		Не се согласувам	1	2.3%
		Неутрален	8	18.6%
		се согласувам	4	9.3%
		Во целост се согласувам	22	51.2%
Total		43	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	3	7.0%
		Не се согласувам	2	4.7%
		Неутрален	7	16.3%
		се согласувам	9	20.9%
		Во целост се согласувам	22	51.2%
Total		43	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	2.3%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	6	14.0%
		се согласувам	6	14.0%
		Во целост се согласувам	30	69.8%
Total		43	100.0%	

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	2.3%
		се согласувам	3	7.0%
		Во целост се согласувам	39	90.7%
Total		43	100.0%	

Факултет за информатика – редовни (13)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	2	15.4%
		се согласувам	5	38.5%
		Во целост се согласувам	6	46.2%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	4	30.8%
		Неутрален	3	23.1%
		се согласувам	2	15.4%
		Во целост се согласувам	4	30.8%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	2	15.4%
		Неутрален	2	15.4%
		се согласувам	2	15.4%
		Во целост се согласувам	7	53.8%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	4	30.8%
		се согласувам	5	38.5%
		Во целост се согласувам	4	30.8%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	4	30.8%
		Неутрален	6	46.2%
		се согласувам	1	7.7%
		Во целост се согласувам	2	15.4%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	6	46.2%
		се согласувам	4	30.8%
		Во целост се согласувам	3	23.1%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	4	30.8%
		се согласувам	5	38.5%
		Во целост се согласувам	4	30.8%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	3	23.1%
		се согласувам	6	46.2%
		Во целост се согласувам	4	30.8%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%

	финансии е достапна за студентите и ефикасна	Неутрален	6	46.2%
		се согласувам	4	30.8%
		Во целост се согласувам	3	23.1%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	6	46.2%
		Во целост се согласувам	7	53.8%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	4	30.8%
		Во целост се согласувам	9	69.2%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	1	7.7%
		се согласувам	3	23.1%
		Во целост се согласувам	9	69.2%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	4	30.8%

		Во целост се согласувам	9	69.2%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
14.	Универзитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	3	23.1%
		се согласувам	4	30.8%
		Во целост се согласувам	6	46.2%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	4	30.8%
		Во целост се согласувам	9	69.2%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	5	38.5%
		се согласувам	4	30.8%
		Во целост се согласувам	4	30.8%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	5	38.5%
		се согласувам	3	23.1%
		Во целост се согласувам	5	38.5%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	3	23.1%
		се согласувам	4	30.8%
		Во целост се согласувам	6	46.2%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	4	30.8%
		се согласувам	4	30.8%
		Во целост се согласувам	5	38.5%
Total			13	100.0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Редовни	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0.0%
		Не се согласувам	0	0.0%
		Неутрален	0	0.0%
		се согласувам	0	0.0%
		Во целост се согласувам	13	100.0%
Total			13	100.0%

3. Карактеристики на резултатите од истражувањето

Спроведеното истражување според општиот прашалник покажува неколку карактеристични сознанија за мислењето на студентите на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје.

Едно од подрачјата се однесува на условите кои ги нуди универзитетот во поглед на грижата за студентите, работењето на администрацијата, студентската служба, службата за обезбедување, сметководството, службата за студентски прашања. Поголемиот број од студентите искажуваат позитивно мислење за работењето на овие служби, но сепак има одреден број кои сметаат дека работењето на овие служби треба да се направи поефикасно.

Значаен дел од студентите сметаат дека инфраструктурата и условите за студирање на универзитетот се одлични.

Послаби резултати се изјаснувањата во врска со располагањето на универзитетот со соодветна литература, а особено во однос на електронската литература.

Искажано е позитивно мислење за помошта што на студентите им ја даваат вработените на УТМС.

Има позитивно мислење за студиските патувања кои се организираат надвор од земјата, но, има и ставови дека тие, така како што се не овозможуваат да се стекнат нови знаења. Искажани се оценки за можноста за подобрување на практичната настава.

Најголемиот број од студентите се задоволни што студират на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје.

4. Препораки

И покрај искажаните позитивни ставови за општите услови за студирање и односот на професорите кон студентите, сепак неопходно е во наредниот период да се направат напори да се подобри функционирањето на администрацијата и студентската служба, да се унапреди работата на библиотеката и да се овозможи полесно користење на литературата.

Исто така неопходно е да се обрне внимание на подобрувањето на праксата што би им овозможило на студентите полесно да се вклучат во процесот на работа по нивното дипломирање.

II ИЗВЕШТАЈ ОД САМОЕВАЛУАЦИЈАТА НА НАСТАВНИОТ КАДАР НА УТМС

Самоевалуацијата на наставниот кадар е спроведена со користење на следниот прашалник:

Прашалник за евалуација на наставен кадар на УТМС

Р.бр.	Прашање	Одговор
1	Покажано е знаење од наставниот кадар во наставната област/предметот	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
2	Ефективно е презентирана наставната материја	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
3	Предметот вклучува спој од теорија и практична апликација	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам

		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
4	Предавањата започнуваат и завршуваат во рамки на предвиденото време	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
Без Одговор		
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
5	Професорот (асистентот) е достапен за дополнителни консултации	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
Без Одговор		
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
6	Задоволен сум од презентациите	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
Без Одговор		
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
7	Задоволен сум од литературата по предметот	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

Р.бр.	Прашање	Одговор
8	Колоквиумите/Испитите беа коректно поставени	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
Total		

РЕЗУЛТАТИ ОД САМОЕВАЛУАЦИЈА НА НАСТАВНИОТ КАДАР

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент

I година

Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Статистика	Гојард Камбери	4.63
Економска географија	Мијалче Ѓоргиевски	4.70
Европски интеграции	Благој Цонев	4.50

Претприемаштво и мал бизнис	Наташа Ристовска	4.67
Менаџерска економија	Благој Цонев	4.69

II година

Предмет	Професор	Резултат
Маркетинг на услуги	Далиборка Блажевска	4.86
Современа продажба	Ангела Миленкоска	4.84
Промоција и маркетинг во ем	Зоран Стрезовски	4.46
Проектен менаџмент	Вера Бошковска	5.00
Финансиски менаџмент	Зоран Ивановски	4.63

III година

Предмет	Професор	Резултат
Конкурентска предност	Вера Бошкова	5.00
Политички маркетинг	Д. Даштевски	4.25
Корпоративен имиџ	В.М.Палевска	4.50
Менаџмент на настани	Дејан Наковски	4.68
Бренд менаџмент	Далиборка Блажевска	4.91

Економски факултет

I година

Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Економска географија	Мијалче Ѓоргиевски	4.89
Статистика	Гојард Камбери	4.85
Менаџерска економија	Миле Јакимовски	4.93

Претприемаштво и мал бизнис	Наташа Ристовска	4,93
Европски интеграции	Благој Цонев	4,78

II година

Предмет	Професор	Резултат
Платен промет	Сашо Кожухаров	4,60
Девизен систем и девизно раб	Зоран Ивановски	5,00
Финансии и фиск. економија	Јулијана Ангеловска	4,95
Финансиски менаџмент	Зоран Ивановски	5,00
Маркетинг на услуги	Далиборка Блажеска	4,89

III година

Предмет	Професор	Резултат
Меѓународни финансии	Борче Сибиновски	4,89
Ревизија	Цвета Ристовска	4,92
Сметководствен систем на банки и осигурување	Сашо Кожухаров	4,92
Инвестиции	Јулијана Ангеловска	5,00
Демографија	Гојарт Камбери	4,82

IV година

Предмет	Професор	Резултат
Хартии од вредност и портфолио менаџмент	Зоран Ивановски	5,00

--	--	--

Факултет за информатика

I година

Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Калкулус	Лидија Горачинова-Илиева	4.71
Компјутерски архитектури	Симе Арсеновски	3.56
Објектно-ориентирано програмирање	Билјана Стојчевска	4.98
Претприемаштво и мал бизнис	Наташа Ристовска	3.18
Веб дизајн	Стефан Јакимовски	5.00

II година

Предмет	Професор	Резултат
Компјутерски мрежи	Билјана Стојчевска	5.00
Семејни бизниси	Александра Стоилковска	3.60
Бази податоци	Тони Малиновски	3.46
Визуелно програмирање	Леонид Циневски	4.410

III година

Предмет	Професор	Резултат
Дистрибуирани компјутерски системи	Билјана Стојчевска	4.50
Е-комерц	Ана Секуловска-Јовковска	4.93
Пресметување со високи перформанси	Пеце Митревски	4.09
Напредни алгоритми	Боро Ситниковски	4.13
Корпоративен имиџ	Валентина Муџунска Палевска	4.41

Факултет за туризам

I година

Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Европски интеграции	Благој Цонев	4.65
Културно наследство во РМ	Горан Апостоловски	5,00
Претприемаштво и мал бизнис	Наташа Ристовска	4,72
Статистика	Гојарт Камбери	5,00
Туристичка географија	Мијалче Ѓоргиевски	5,00

II година

Предмет	Професор	Резултат
Хотелски операции	Горан Апостоловски	4,50
Инф.системи	Дејан Наковски	4.75
Менаџмент на задовол. на гос	Горан Апостоловски	4,50
Стратегиски менаџмент	Наташа Ристовска	4.33
Финансиски менаџмент	Наташа Ристовска	4.42

III година

Предмет	Професор	Резултат
Бренд менаџмент	Далиборка Блажеска	5,00
МЧР во хотелската индустрија	Валентина Муцунска Палевска	4.44
Менаџмент на настани	Дејан Наковски	4.82
Развој и планирање на тур.	Дејан Наковски	4.80
Туристички дестинации	С.Грамаатниковски	4.89

Факултет за менаџмент на човечки ресурси

I година

Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Европски интеграции	Благој Цонев	4.72
Статистика	Гојарт Камбери	4.76
Економска географија	Мијалче Ѓоргиевски	4.84
Претприемаштво и мал бизнис	Наташа Ристовска	4.30
Менаџерска економија	Миле Јанакиевски	4.70

II година

Предмет	Професор	Резултат
Стратегиски менаџмент	Наташа Ристовска	4.58
Планирање на кадри	Марија Апостолова Николовска	4.70
Семејни бизниси	Александра Стоилковска	4.91
Проектен менаџмент	Вера Бошковска	4.83
Финансиски менаџмент	Зоран Ивановски	4.70

III година

Предмет	Професор	Резултат
Талент Менаџмент	Јахи Јахиу	4.33
Деловно преговарање	Александра Стоилковска	4.97
Анализа на работата	М. А. Николовска	4.73
Деловно одлучување	В.М.Палевска	4.78
Корпоративен имиџ	В.М.Палевска	4.48

Трудово право	Јана Кукеска	5,00
Стилови на управување	Благоја Цонев	4,48
Организациско однесување	Александра Стоилковска	4,95

III Извештај од SWOT анализата и предложените промени/подобрувања

Како дел од активностите кои УТМС ги презема на полето на зајакнувањето на квалитетот на своето севкупно работење е **развој на Прашалникот за SWOT анализа**, кој претставува составен дел од Планот за проценка на резултатите. Развојот на Прашалникот е искористен за анкетирање на вработените на УТМС (професори, асистенти, администрација, технички персонал) и служи за *интерна употреба, со цел стекнување на сознанија за сите аспекти на работењето на универзитетот, а со цел надминување на слабостите и подобрување на квалитетот на работата*. Преку анализа на анкетните листови можат да се извлечат следните заклучоци:

ДОБРИ СТРАНИ (STRENGTHS)

Генерално, би можеле да извлечеме работен заклучок дека вработените на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје како *добри страни* ги истакнуваат:

- **Инфраструктурата:** добрата техничка опременост и модерната зграда, просторна и техничка функционалност на предавални;
- **Условите за работа:** структурно оптимална поставеност на универзитетот од аспект на функционалност како на просторот така и на кадарот, одлично поставена база за промоција, на современите сваќања на едукацијата како доживотно учење.

Квалитетот: најистоканат е квалитетот на воспоставената методологија на работа и рационализирање на наставните програми и литературата согласно модерните едукативни текови, дел од наставните програми ги нема на другите Универзитети во Македонија,

практична работа за секој студент, меѓународна препознатливост. Единствен Универзитет во Македонија кој што го има добиено Tedqual Сертификатот за квалитет во наставната програма, УТМС поддржувач на Здружението на професори по Географија „Проф. Д-р Љубе Миленковски“, единствен Универзитет каде Ректорот одржува редовни родителски средби и средби со студентите, прв Универзитет кој вовеле Советодавни Одбори за секој Факултет. Исто така како една од подобрите страни се наведува и воведувањето на вежбите како и вклучување во ЕРАЗМУС програмата.

Во одговорите во однос на перципираните добри страни истакнати се некои **предности** кои УТМС ги носи, меѓу кои: добрата позиција на пазарот, интересот за напредок и можностите за креирање на нови, унапредени, современи наставни програми и планови, членување во меѓународни институции и организации како UNWTO, гостување и предавање од странски амбасадори и директори на врвни државни институции, реализирање на визијата за напредок, особено преку спроведување на Болоњскиот процес.

СЛАБИ СТРАНИ (WEAKNESSES)

Како најистакнати *слаби страни* се нотираат:

Инфраструктура и работните услови: непостојат забелешки за инфраструктурни недостатоци

Квалитет (наставно-соработнички и научен кадар): Од дадените одговори видливо е дека квалитетот гледан низ стручноста и професионалноста на наставно-соработничкиот се соочува со можност за понатамошно усовршување и развој, преку изградени механизми кои овозможуваат доволно време и услови за континуиран развој и едуцирање; истакнато е и големо учество на семинари, конференции, обуки, симпозиуми и сл. (на домашно и меѓународно ниво); Релативно мал е бројот и на објавени трудови во меѓународните списанија во соодветните полиња на работа. Како особено слаба страна е и отсуството на проекти за научно-истражувачка работа, во која интензивно би биле вклучени наставно-соработничкиот и научен кадар, студентите и надворешни соработници

Квалитетот на администрацијата, организацијата и изведувањето на наставата: истакнато е дека постои организираност и ефикасност на административните

служби и организацијата на различните аспекти од режимот на студирање, но и потреба од дополнителен стручен кадар. Констатирано е дека треба дека постојат цврсти, јасни критериуми за она што се бара како постигнувања од студентите, како објективни критериуми.

Во однос на **квалитетот на управувањето/менаџирањето со институцијата** нема забелешки во правец на менаџерската структура и постоењето на структуриран комуникациски систем со останатиот кадар при донесување одлуки, постоењето отвореност за идеи, флексибилност на управата и нејзина ангажираност околу подигнувањето на мотивацијата на вработените, овозможувањето на услови (материјално-технички услови и отстапување на соодветно време за таа намена) за професионален и креативен развој на кадарот во институцијата. Мала видливост и недостаток од информации за практичната настава на студентите и резултатите од неа. Неискористување на потенцијалите кои ги нудат Алумни центарот и Центарот за кариера. Намалување на бројот на матуранти кои се запишуваат и остануваат на студии во Р.Македонија.

МОЖНОСТИ (OPPORTUNITIES)

Како *можности* кои во иднина треба да се направат на Универзитетот анкетираниите ги имаат истакнато следните:

Во однос на **инфраструктурата** постојат можности за просторно и функционално проширување на Универзитетот и во југо-источниот и западниот дел на Македонија.

Во однос на **кадарот, студентите и квалитетот на наставата** би можеле да ги истакнеме следните насоки: можности за *доквалификување на веќе постоечкиот кадар* и креирање на кадар согласно потребите на пазарот на труд, со отворање на нови факултети, понатаму long-distance learning е наведена како опција која може да се имплементира на универзитетот. Исто така, наведена е и можноста за научно-истражувачка дејност и ангажирање на студентите во практична примена на стекнатите знаења.

Соработката е исто така честа спомнуван категорија како отворена можност е спроведување н меѓународни стандарди и хармонизација на најдобрите практики во

болоњскиот процес преку размена на кадар и студенти помеѓу универзитети во балканските земји и пошироко. Јавна промоција на професорскиот кадар во насока на препознавање на стручноста и компетентноста на УМС на државно ниво (јавни настапи, учество на дебати, радио емисии). Можност за имплементирање програми на англиски јазик.

- Во однос на кадарот, студентите и квалитетот на наставата би можеле да се истакнат можностите за развој на постоечкиот кадар и креирање на кадар согласно потребите на пазарот на труд, преку можност за отворање на нови факултети.
- Можноста за научно-истражувачка дејност и за бизнис секторот и ангажирање на студентите во практична примена на стекнатите знаења.
- Меѓународна соработката на Универзитетот и тоа реализирана преку размена на кадар и студенти, преку членства во асоцијации и сл., како и преку спроведување на меѓународните стандарди и хармонизација со најдобрите практики од болоњскиот процес.

ЗАКАНИ (THREATS)

Од потенцијалните *закани* за Универзитетот се истакнати следните:

Најчесто спомнувана закана во сегментот на високото образование е **конкурентноста** која постои на пазарот. Исто така, нискиот стандард и несигурноста што се јавува кај студентите при изборот на универзитетот. На сила се закони и други акти, кои ги фаворизираат државните универзитети.

Особено значење во анкетата како закана се студирањето на приватниот универзитет им се дава на одредбите кои го фаворизираат **студирањето на државните универзитети речиси без надомест.**

Истакната е и **медиумската кампања**, во смисла дека треба да се зајакне и обезбеди целосна информираност на јавноста за можностите кои се нудат на Универзитетот, и особено предностите да се биде дел од него.

ПРЕПОРАКИ (RECOMMENDATIONS)

Препораките за промена на согледаната состојба се огледаат во предлозите за промени и/или подобрувања кои анкетираниите ги истакнаа. Одговорите ни покажуваат дека неопходните промени и подобрувања кои треба да бидат реализирани, главно се однесуваат на:

Унапредување на инфраструктурата на начин кој ќе ја олесни, забрза и ќе и додаде вредност на работата на Универзитетот (и во однос на вработените и во однос на студентите). Развивање на нови програми на тн. “неформално образование“ кои веќе се застапени на другите врвни универзитети.

Истакната е и потребата од *зголемен ангажман околу научно-истражувачката дејност*, учеството и организирањето на научно-образовни настани од типот на конференции, семинари, симпозиуми, летни и зимски школи и сл., како и зголемен ангажман околу издавање на трудови.

Секако и поинтензивна, поударна медиумска кампања за промоција на Универзитетот со цел да добиеме поголема отвореност кон јавноста и афирмирање на единствен универзитетски бренд. Во прилог се вклучени резимираните предлози за подобрувања и промени како и доказите за потребата од нив.

Голем дел од препораките се однесуваат на поголема ангажираност на наставниците во работата со студентите. Се нагласува дека секоја година се помалку студенти се запишуваат по препорака на дипломираните студенти. Взаемна поврзаност помеѓу наставниот кадар – студент – родител.

Подготвено од: Проф. д-р Далиборка Блажеска

IV САМОЕВАЛУАЦИЈА НА НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКАТА ДЕЈНОСТ

Во процесот на самоевалуација секако една од главните цели покрај наставата е и научно-истражувачка работа и оценување. на влијанието на научно-истражувачката работа врз наставно-образовниот процес. Научно-истражувачката дејност е тесно врзана за практиката, што подразбира едукацијата и практиката да се оформуваат интерактивно. Универзитетот за туризам и менаџмент Скопје посветува значајно внимание на научно-истражувачка дејност, како и на издавачката дејност.

УТМС има мошне разгранета издавачка дејност во облик на учебници и учебни помагала, книги, брошури, посебни изданија и сл. Од 2010, УТМС издава сопствено меѓународно научно списание. На тој начин, со ова списание видливо се збогатува издавачката дејност на Универзитетот, добива нови димезии, ветува значајни пробиви и нуди уверување дека и со овој чекор продолжува развојната линија во образовниот процес и на УТМС, и на земјата воопшто.

УТМС редовно биенално организира научна конференција од каде произлегува и Зборникот, кој претставува нов чин во академското живеење на Универзитетот, зафат за авторско и креативно пројавување на наставничкиот и соработничкиот кадар, уште еден убав момент во наставните, научните, истражувачките и применетите активности.

Во списанието и во зборникот се објавуваат статии напишани на англиски јазик. Списанието се печати во 200 примероци, од кои повеќе од 130 примероци се дистрибуирани во повеќе светски библиотеки. На тој начин се овозможува домашната и светска јавност да биде запознаена како со структурата на УТМС, така и со сериозниот пристап и застапеноста на научниот ангажман на вработениот кадар во разработувањето на актуелни и сериозни проблематики.

Наставниот кадар на Универзитетот за туризам и менаџмент Скопје се охрабрува да учествуваат на меѓународни конференции и да ги шират своите истражувачки резултати, со оглед на тоа дека Универзитетот располага со средства за поддршка на овие активности.

Научно-истражувачките резултати на академскиот кадар на Универзитетот се достапни на домашната и меѓународна стручна јавност, преку бројни научни трудови, објавени во реномирани меѓународни научни списанија и презентирани на меѓународни научни конференции.

Бројот на објавени трудови на наставниот кадар (наставници и соработници) во меѓународни списанија поединечно се прикажани во Табела бр.1 Наставниот кадар во период 2019-2021 година има објавено 112 рецензирани трудови во меѓународни публикации. И покрај застапеноста на наставниот кадар во научни публикации во земјата и

странство, сепак бројот на објавени трудови во научни публикации со импакт фактор е занемарувачки (само 1). Исто така наставниот кадар има земено учество на повеќе конференции и семинари со презентација на свои трудови.

Посветеноста на научно-истражувачката дејност, Универзитетот ја докажува, како што веќе истакнавме и преку организирањето на ICONBEST (International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism). На конференцијата ICON BEST 2020 учествувале автори од 15 европски земји и се презентирани повеќе од 160 научни трудови, кои се публикувани во Зборник на трудови од секоја коференција.

Посебно значајно за научно-истражувачката и издавачката дејност на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје е UTMS Journal of Economics, меѓународно научно списание, кое се објавува двапати годишно, веќе шест години.

Во рамките на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје формиран е Центар за издавачка дејност на универзитетот.

Табела 1 Број на објавени научни трудови по професори како показател за научно-истражувачката дејност во период 2019-2021 година

Р.Бр	Звање	Име Презиме	Број на објавени рецензирани трудови во меѓународно списание	Број на трудови објавени на конференции	Број на публикувани книги	Вкупно
1	Проф. д-р	Аце Миленковски	4			4
2	Проф. д-р	Дејан Наковски	4			4
3	Проф. д-р	Слободан Ивановиќ				
4	Проф. д-р	Мијалче Ѓеоргиевски	2	2		4
5	Проф. д-р	Сашо Кожухаров		1		1
6	Проф. д-р	Зоран Ивановски	1	2		3
7	Проф. д-р	Александра Стоилковска	3	1		4
8	Проф. д-р	Виолета Миленковска				
9	Проф. д-р	Симе Арсеновски				
10	Проф. д-р	Сашко Граматниковски	4	1		5
11	Проф. д-р	Далиборка Блажевска	6	2		8
12	Проф. д-р	Јулијана Ангеловска	4	1	3	8
13	Проф. д-р	Лидија Горачинова				
14	Проф. д-р	Наташа Ристовска	7	2		9

15	Проф. д-р	Валентина. М. Палевска	1			1
16	Проф. д-р	Валентина Ангелкоска				
17	Проф. д-р	Зоран Стрезовски				
18	Проф. д-р	Јана Илиева	2	1		3
19	Проф. д-р	Александар Даштевски				
20	Проф. д-р	Биљана Стојчевска	1	4		5
21	Проф. д-р	Славчо Чунгурски				
22	Проф. д-р	Благица Новковска	6	3	1	10
23	Проф. д-р	Зоран Нарашанов	1	1		2
24	Проф. д-р	Надица Ивановска	1	1		2
25	Доцент д-р	Вера Бошковска	1	1		2
26	Доцент д-р	Гојарт Камбери				
27	Доцент д-р	Борче Сибиновски				
28	Доцент д-р	Нина Ангеловска	5	2	1	8
29	Доцент д-р	Ана Секуловска	6	5		11
30	Доцент д-р	Весна Милевска	6	5		11
31	Доцент д-р	Благој Цонев				
32	Доцент д-р	Ангела Миленковска	1	1		2
33	Асст.Мр.	Горан Апостоловски				
34	Асст.Мр.	Андреа Мачкиќ				
35	Асст.Мр.	Марина Стојмирова				
36	Асст.Мр.	Јулијана Петровска				
37	Асст.Мр.	Гордана Серафимовиќ	4	1		5
38						
338						
TOTAL			70	37	5	112

V АКТИВНОСТИ НА НАСТАВНИЦИТЕ И СОРАБОТНИЦИТЕ

Наставата се одвиваше без застои и губење часови. Во текот на наставата беа ангажирани соработниците за изведување на вежби по предметите.

Покрај наставните активности, академскиот кадар беше активно ангажиран на подготовка на Елаборати за акредитација на студиските програми, како и во процесот на TEDQual акредитацијата, која заврши со добивање на акредитација за студиските програми на прв и

втор циклус на Факултетот за туризам за период од 3 години, со 89% остварување на поставените стандарди на овој светски реномиран институт на Светската туристичка организација на ООН (UNWTO).

Претседател на Комисијата за самоевалуација
Проректор за наука и развој
Проф. д-р Зоран Ивановски